

# Bilancio di Sostenibilità 2025

 **MARMOINOX**  
Embracing Sustainability





Innoviamo con orgoglio,  
collaborando per offrire  
qualità e costruire un  
futuro all'avanguardia.



# PDF interattivo



Strategia

Azienda

Ambiente

Social

Governance

Crescita

GRI - VSME

Nella parte in alto di ogni pagina di questo PDF troverai le stesse scritte riportate sopra, che ti consentono di navigare facilmente nel documento e accedere rapidamente all'indice e all'inizio di ogni capitolo. Inoltre, anche l'indice iniziale e l'indice GRI - VSME, presente alla fine del documento, sono interattivi.

Bilancio di Sostenibilità 2025



# Guida alla lettura

Nel corso del 2025\* abbiamo completato con orgoglio la stesura del nostro secondo bilancio di sostenibilità.

Pur non essendo soggetti agli obblighi previsti dalla Direttiva UE 2022/2464 del 14 dicembre 2022 entrata in vigore il 5 gennaio 2023 e relativa alla rendicontazione di sostenibilità secondo il framework CSRD, abbiamo scelto volontariamente di intraprendere questo percorso. Lo abbiamo fatto con convinzione, nella consapevolezza che la trasparenza e la responsabilità nella gestione aziendale rappresentano oggi valori fondamentali, non solo per garantire la fiducia dei nostri stakeholder, ma anche per guidare con chiarezza le scelte strategiche del nostro futuro.

Il bilancio è stato redatto adottando i principi di rendicontazione definiti dal Global Reporting Initiative (GRI) e del VSME – Modulo base, con l'obiettivo di assicurare l'affidabilità e la qualità delle informazioni fornite.

Abbiamo dedicato particolare attenzione alla qualità delle informazioni fornite e alla loro verifica, affinché il documento riflettesse pienamente l'impegno concreto di Marmoinox nel perseguire una crescita sostenibile, solida e consapevole.



**\*Ogni riferimento all'anno 2025 si intende riferito all'esercizio 2025, che va dal 1° luglio 2024 al 30 giugno 2025**



Per agevolare la lettura e la comprensione del documento, abbiamo introdotto una guida alla lettura nelle prime pagine, seguita dalla Lettera agli Stakeholder.

I dettagli metodologici relativi al processo di rendicontazione sono invece consultabili nella Nota Metodologica, a pagina 130.

Per favorire la massima leggibilità e rendere i contenuti accessibili senza necessità di adattamenti visivi, abbiamo scelto di realizzare il bilancio di sostenibilità nel formato 210x297 mm (A4 verticale).

Si tratta di un formato adatto per la stampa, ideale anche per la condivisione sui canali digitali e social.

Questo documento rappresenta per noi un traguardo di grande valore, una testimonianza concreta del nostro impegno verso la sostenibilità. È il simbolo di una visione che intende integrare i principi della responsabilità ambientale, sociale ed economica in ogni aspetto della vita aziendale, a partire dalle attività quotidiane fino alle scelte strategiche di lungo termine.

Il percorso di sostenibilità ci ha offerto l'occasione di definire con maggiore precisione i nostri obiettivi per il 2026, il 2027 e il 2030, di misurare le nostre azioni in modo strutturato e di intraprendere con consapevolezza un percorso di miglioramento continuo.

# Lettera agli Stakeholder

Gentili Stakeholder,

È con rinnovato entusiasmo che vi scrivo in occasione della pubblicazione del nostro secondo bilancio di sostenibilità. Un documento che non rappresenta solo un momento di rendicontazione, ma uno strumento strategico che ci permette di osservare da vicino il nostro percorso, misurare con precisione i risultati e individuare margini di miglioramento, anche minimi, su ogni attività.

Questo approccio, fondato sull'attenzione costante ai dati e sulla loro comparazione nel tempo, ci consente di generare un vero e proprio circolo virtuoso.

Un'attenzione che si trasforma in consapevolezza, e una consapevolezza che ci guida verso un miglioramento continuo, con impatti concreti anche in termini di efficienza e riduzione dei costi. L'esercizio 2025 si è rivelato un anno particolarmente positivo e

significativo per MarmoinoX. L'introduzione di nuove tecnologie, tra cui il cambio del gestionale e dei programmi di progettazione, ci sta consentendo di rispondere con maggiore rapidità e precisione alle esigenze dei nostri clienti, che oggi più che mai richiedono qualità, affidabilità e reattività. Siamo convinti che l'innovazione non sia mai fine a sé stessa, ma debba essere al servizio delle persone e della visione dell'azienda. Per questo motivo, questi strumenti rappresentano per noi un investimento concreto verso un futuro in cui possiamo essere sempre più competitivi e attenti.

Guardando avanti, MarmoinoX ha tracciato un piano di sviluppo chiaro e ambizioso da qui al 2030. Prevediamo un ampliamento dei nostri spazi produttivi, l'introduzione di nuovi macchinari e l'apertura a nuovi mercati attraverso l'istituzione di filiali in zone strategiche. Un'evoluzione che porterà l'azienda a crescere non solo in termini di



capacità produttiva, puntando a diventare una struttura di circa 90 persone, ma anche in termini di visione e di impatto.

Restano al centro di questo percorso le persone. Continuiamo a investire nella formazione e nella crescita professionale del nostro team, nella convinzione che lo sviluppo individuale di ciascun collaboratore sia la base solida su cui costruire il futuro dell'azienda.

Vi ringrazio, come sempre, per il vostro sostegno e la vostra fiducia. Condivideremo con voi i nostri progressi anno dopo anno, con la stessa trasparenza e determinazione che ci guidano ogni giorno.

Con stima,

Paolo MARMO

Bilancio di Sostenibilità 2025



# L'azienda

MarmoinoX affonda le sue radici nel 1963, anno in cui Luigi Marmo fonda l'azienda a Canelli, iniziando con la carpenteria in ferro, la realizzazione di strutture per l'edilizia e la produzione di infissi in alluminio. Negli anni '80, con l'ingresso dei figli Paolo e Roberto, l'azienda intraprende un percorso di specia-

lizzazione nella lavorazione dell'acciaio inox, segnando un passaggio fondamentale verso l'innovazione tecnologica che ne avrebbe definito l'identità negli anni a venire. Nel 1998 prende forma Marmo Laser S.r.l., una realtà pensata per ampliare l'offerta con il taglio laser dell'acciaio e l'introduzione di

software tridimensionali all'avanguardia. È nel 2004, con la fusione tra Marmo S.n.c. e Marmo Laser S.r.l., che nasce ufficialmente MarmoinoX S.R.L., un'azienda orientata alla precisione e all'eccellenza nella lavorazione dell'acciaio inox. Lungo tutto il suo percorso, MarmoinoX ha scelto di investire con continuità nelle tecnologie più avanzate e nella formazione delle proprie persone, valorizzando il capitale umano come elemento centrale di ogni sviluppo. La creazione di un reparto dedicato alla progettazione e allo sviluppo rappresenta una tappa strategica per accelerare l'innovazione e garantire una risposta sempre più efficace alle esigenze di mercato. Parallelamente, l'azienda ha voluto rafforzare il proprio legame con il territorio attraverso il sostegno concreto alle nuove generazioni: borse di studio, donazioni di materiali scolastici e il finanziamento di progetti di ricerca rappresentano il nostro contributo a una comunità che continua a crescere insieme a noi.

**Oggi MarmoinoX è guidata da Paolo e Roberto Marmo, affiancati da un team di oltre cinquanta collaboratori. Insieme, portano avanti una visione imprenditoriale fondata sull'impegno quotidiano, sull'eccellenza operativa e su un forte radicamento nei valori che da sempre contraddistinguono la nostra storia.**

L'azienda dispone di diverse sale corsi che permettono di organizzare incontri e formazioni per dipendenti, fornitori, clienti e tutti gli stakeholder interessati.

Serietà, competenza ed esperienza sono i pilastri della filosofia aziendale di MarmoinoX. L'azienda crede che la professionalità dei propri dipendenti, unita all'uso delle più moderne tecnologie, sia fondamentale per offrire prodotti di alta qualità e soddisfare le aspettative dei clienti.

L'azienda dispone di un impianto che occupa una superficie coperta di 7.500 m<sup>2</sup>, situato nella zona di Canelli, un territorio protetto dal patrimonio UNESCO. Nel 2024, è stato rinnovato l'ufficio tecnico con un investimento di 191.443 €, che ha permesso di creare un ambiente open space. Questo cambiamento ha portato numerosi vantaggi, tra cui una maggiore efficienza nella comunicazione tra i team, un miglioramento dell'organizzazione degli spazi e una maggiore flessibilità operativa, favorendo la collaborazione e l'innovazione.

La sede si trova in Corso Massimo d'Azeglio 19, 10126 Torino (TO).

## MarmoinoX S.r.l

**Società a responsabilità limitata**

### Sede legale:

Corso Massimo d'Azeglio 19,  
10126 Torino (TO), Italia

**Unità locali:** Via Asti 117, 124, 130 –  
14053 Canelli (AT)

**Codice Fiscale/P.IVA:** 07690610014

**Codice ATECO:** 25.53.00-Fabbricazione di organi di trasmissione

**Data costituzione:** 01/02/1999

**Data iscrizione CCIAA:** 22/03/1999

### Capitale sociale:

€ 1.000.000 interamente versato

### Certificazioni attive:

UNI EN ISO 9001:2015

TÜV Rheinland (settori EA 17 e 18)

### Soci:

Paolo Marmo, Roberto Marmo

### Amministrazione:

Consiglio di Amministrazione

### Presidente e A.D.:

Paolo Marmo

### Vicepresidente e A.D.:

Roberto Marmo

**Revisore legale:** Alberto Ribaldone (nominato il 28/10/2023)



# Indice

|                                    |           |
|------------------------------------|-----------|
| <b>PDF Interattivo</b>             | <b>2</b>  |
| <b>Guida alla lettura</b>          | <b>4</b>  |
| <b>Lettera agli Stakeholder</b>    | <b>6</b>  |
| <b>L'azienda</b>                   | <b>8</b>  |
| <b>Strategia</b>                   | <b>12</b> |
| Introduzione al documento          | 14        |
| Piano strategico di sostenibilità  | 16        |
| La mappatura degli stakeholder     | 18        |
| Stakeholder Engagement             | 20        |
| Analisi di materialità             | 21        |
| I temi materiali                   | 22        |
| Matrice di materialità             | 24        |
| Conclusioni analisi di materialità | 26        |
| Contributo all'agenda 2030         | 28        |
| <b>Azienda</b>                     | <b>30</b> |
| 2025 Highlights                    | 32        |
| Purpose, Mission, Vision           | 34        |
| I nostri valori                    | 36        |
| I rapporti con le persone          | 38        |
| La cultura aziendale               | 39        |
| La storia                          | 40        |
| Attività, prodotti e servizi       | 42        |
| Elevatore unico                    | 44        |
| I Paesi in cui opera               | 46        |
| Innovation Hills                   | 48        |
| Lokate                             | 50        |
| Atpica                             | 52        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>Ambiente</b>                              | <b>56</b>  |
| Strategia e obiettivi per l'ambiente         | 58         |
| I Consumi                                    | 60         |
| I consumi di carburante                      | 62         |
| Le emissioni                                 | 64         |
| I rifiuti                                    | 66         |
| I temi materiali                             | 68         |
| <b>Social</b>                                | <b>70</b>  |
| Strategia e obiettivi social                 | 72         |
| I contratti e i ruoli dei dipendenti         | 76         |
| Età e Residenza dei Dipendenti               | 78         |
| I turnover MarmoinoX                         | 80         |
| Dipendenti per ruolo                         | 82         |
| Formazione                                   | 84         |
| Prevenzione e Sicurezza                      | 86         |
| Welfare aziendale                            | 89         |
| Il sostegno al territorio                    | 90         |
| I temi materiali                             | 92         |
| <b>Governance</b>                            | <b>96</b>  |
| Strategia e obiettivi di Governance          | 98         |
| Struttura societaria e modello di Governance | 100        |
| Formazione ESG al management                 | 102        |
| I premi e le certificazioni                  | 104        |
| Certificato di Synesgy                       | 106        |
| Trasparenza e whistleblowing                 | 108        |
| Organigramma                                 | 110        |
| Diritti su azioni e quote                    | 112        |
| Il CDA                                       | 114        |
| Sicurezza dei sistemi                        | 116        |
| I temi materiali                             | 118        |
| <b>Crescita</b>                              | <b>120</b> |
| La rete dei fornitori                        | 122        |
| Il dialogo con i clienti                     | 125        |
| <b>GRI - VSME</b>                            | <b>126</b> |
| Nota metodologica                            | 128        |
| GRI  | 130        |
| VSME   | 135        |



Capitolo 01

# Strategia



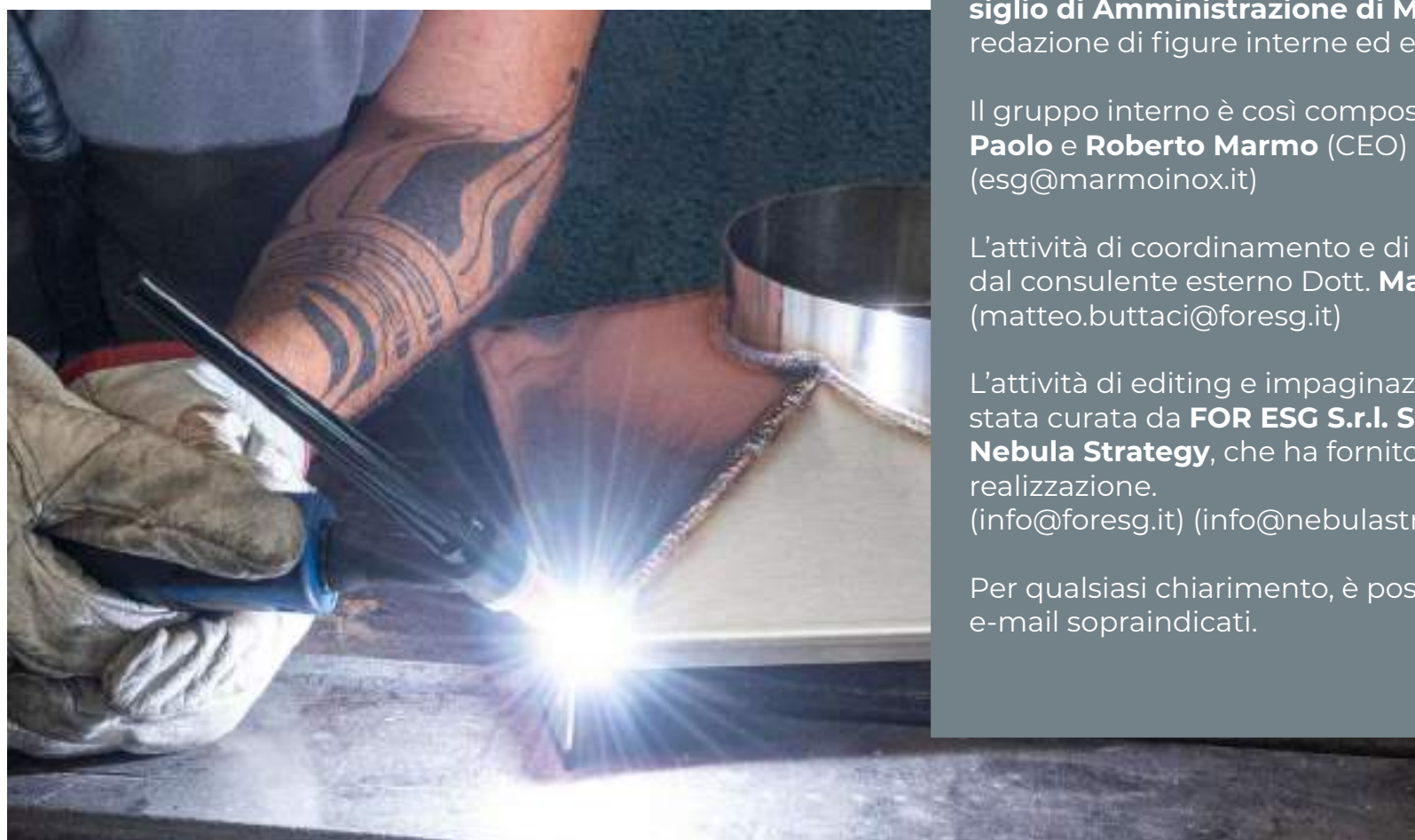


# Introduzione al documento

In Marmoinox, la qualità dei nostri prodotti, il benessere delle persone e l'attenzione alla comunità rappresentano da sempre i pilastri fondamentali della nostra attività.



Viviamo in un contesto in continua evoluzione, in cui le sfide legate alla sostenibilità richiedono un cambiamento profondo nel modo di fare impresa. Per questo crediamo che ogni azienda abbia il dovere di integrare responsabilità sociale e ambientale nelle proprie strategie, nei processi e nelle azioni quotidiane. Il presente bilancio di sostenibilità segna per noi l'inizio di un percorso strutturato di misurazione e rendicontazione degli impatti, con l'obiettivo di generare valore condiviso e miglioramento continuo. La sostenibilità, per Marmoinox, non è un punto di arrivo, ma un cammino da percorrere con impegno, trasparenza e visione. Nel corso del 2025 abbiamo compiuto passi significativi in molte



aree chiave: dall'adozione di pratiche etiche e trasparenti, al consolidamento del nostro legame con il territorio. Siamo particolarmente orgogliosi di far parte di Atpica Canelli, un'associazione che promuove l'innovazione e la sostenibilità tra le imprese locali. Condividiamo con Atpica una visione comune di sviluppo responsabile, cooperazione e crescita reciproca. Questo bilancio non rappresenta soltanto un momento di sintesi, ma un impegno concreto verso le persone, l'ambiente e il nostro territorio. Vogliamo che il nostro percorso di responsabilità d'impresa si arricchisca anno dopo anno di nuovi obiettivi, azioni tangibili e opportunità di evoluzione. Siamo convinti che solo attraverso innovazione, collaborazione e attenzione costante verso le persone e l'ambiente possiamo costruire un futuro migliore, per noi stessi e per le generazioni a venire.

## IL TEAM CHE HA COLLABORATO PER LA REDAZIONE DEL PRESENTE REPORT

Il Bilancio di Sostenibilità 2025 è un documento predisposto dal **Consiglio di Amministrazione di Marmoinox**, che si è avvalso, per la sua redazione di figure interne ed esterne all'azienda.

Il gruppo interno è così composto:

**Paolo e Roberto Marmo** (CEO) **Paola Molinaris** (Resp. del personale) (esg@marmoinox.it)

L'attività di coordinamento e di content management è stata seguita dal consulente esterno Dott. **Matteo Buttaci**. (matteo.buttaci@foresg.it)

L'attività di editing e impaginazione grafica del presente bilancio è stata curata da **FOR ESG S.r.l. Società Benefit**, in collaborazione con **Nebula Strategy**, che ha fornito le linee guida strategiche per la sua realizzazione. (info@foresg.it) (info@nebulastrategy.com)

Per qualsiasi chiarimento, è possibile fare riferimento agli indirizzi e-mail sopraindicati.



# Piano strategico di Sostenibilità

**La strategia di sostenibilità di MarmoinoX nasce dall'integrazione di innovazione, qualità e responsabilità sociale.**

**Crediamo che la crescita dell'impresa debba andare di pari passo con la tutela dell'ambiente, il benessere delle persone e il sostegno al territorio.**

Sul piano ambientale, ci siamo impegnati a ridurre l'impatto delle nostre attività adottando energia da fonti rinnovabili e aumentando l'efficienza dei processi produttivi.

L'installazione di un impianto fotovoltaico che abbiamo già programmato per il prossimo esercizio rappresenta il pilastro più importante della nostra strategia "MarmoinoX Green" orientata alla riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub>.

**Le persone sono al centro del nostro sviluppo.**

Investiamo nella formazione continua, nella sicurezza sul lavoro e nel benessere dei collaboratori, con l'obiettivo di creare un ambiente inclusivo e stimolante. Attraverso partnership con scuole e università promuoviamo l'istruzione e favoriamo l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro.



Il legame con la comunità di Canelli e della Valle Belbo si concretizza nel sostegno a iniziative del nostro territorio oltre che nella partecipazione ad associazioni come Atpica, con cui condividiamo una visione di innovazione sostenibile e sviluppo condiviso.

L'innovazione rimane un fattore chiave: svilupperemo soluzioni tecnologiche che rispondano alle esigenze dei clienti con prodotti durevoli, sicuri e a ridotto impatto ambientale.

Questo piano segna la nostra volontà di intraprendere un percorso di miglioramento continuo, con obiettivi concreti nel breve e medio termine, e con la convinzione che solo attraverso innovazione e collaborazione sia possibile costruire un futuro più sostenibile per tutti.





# La mappatura degli stakeholder

È stata posta particolare attenzione all'aggiornamento e alla gestione della mappa degli stakeholder, un'attività essenziale per definire una strategia di engagement mirata ed efficace.

L'introduzione di uno strumento dedicato ci ha consentito di adattare le modalità di comunicazione, rispondendo in modo puntuale alle esigenze specifiche di ciascun interlocutore.

Il nostro obiettivo è costruire un canale di dialogo chiaro, mirato e trasparente, per crescere insieme agli stakeholder e affrontare le sfide future con la consapevolezza che solo una collaborazione autentica può condurci ai traguardi di sostenibilità e innovazione.

Abbiamo lavorato per:

**Mappare e identificare gli stakeholder principali**, distinguendo le categorie che incidono in modo diretto o indiretto sulla nostra attività, come dipendenti, clienti, fornitori, comunità locali e istituzioni.

**Analizzare le dinamiche di comunicazione e interazione** con ciascuno di essi, così da coglierne bisogni e aspettative.

**Individuare i canali e gli strumenti di dialogo più adeguati**, adottando un approccio mirato a seconda della tipologia di stakeholder.

**Valutare il grado di rilevanza** di ognuno, al fine di attribuire priorità a chi riveste un ruolo determinante nella nostra strategia di crescita sostenibile.

## STAKEHOLDER ESTERNI:

- Clienti
- Fornitori
- Territorio
- Istituti bancari

## STAKEHOLDER INTERNI

- Dipendenti
- Collaboratori



# Stakeholder Engagement

**Il nostro percorso di ascolto degli stakeholder si è articolato su due livelli, interno ed esterno, con l'obiettivo di esplorare percezioni e aspettative legate alla sostenibilità.**

**Internamente:** abbiamo collaborato per individuare le principali sfide di sostenibilità nel contesto operativo e di mercato. Sono stati organizzati incontri dedicati a temi come efficienza energetica, riduzione delle emissioni, gestione dei rifiuti e innovazione dei prodotti. Il lavoro congiunto tra i dipartimenti ha permesso di identificare le aree chiave su cui concentrare gli sforzi per migliorare le performance ambientali e sociali.

**Esternamente:** la mappatura degli stakeholder ha evidenziato clienti, fornitori, istituti bancari e territorio come interlocutori prioritari. Sono state realizzate indagini per raccogliere aspettative e preoccupazioni in materia di sostenibilità, approfondendo i temi più rilevanti attraverso incontri diretti e questionari.

Questo percorso è stato finalizzato a definire un perimetro di rendicontazione in linea con le esigenze degli stakeholder, contribuendo a rafforzare la reputazione aziendale e a consolidare fiducia e collaborazione.

## Analisi di materialità

**L'analisi di materialità è stata condotta dal Management attraverso una serie di incontri, sotto la supervisione di FOR ESG SRL SOCIETÀ BENEFIT nel 2024.**

Con un metodo strutturato sono stati individuati i temi materiali più rilevanti per l'azienda.

L'obiettivo è stato quello di costruire una base solida per affrontare le sfide e cogliere le opportunità emergenti nel campo della sostenibilità.

L'analisi ha consentito di mappare i valori etici e operativi, rendendoli chiari e accessibili a tutti gli stakeholder. Sono stati valutati aspetti come importanza, concretezza e misurabilità degli elementi in grado di testimoniare l'impegno verso la sostenibilità, attraverso una raccolta accurata di informazioni.

In linea con gli standard GRI, è stato adottato un approccio sistematico per l'identificazione dei temi materiali, basato su:

- Temi individuati dal Global Reporting Initiative (GRI)
- Iniziative strategiche degli anni precedenti
- Analisi di benchmark delle politiche dei principali concorrenti
- Suggerimenti e interessi emersi durante le fasi di ascolto degli stakeholder principali

Dopo aver individuato i temi prioritari, è stata svolta un'analisi che ha coinvolto sia gli stakeholder interni sia quelli esterni.

A conclusione del processo è stata elaborata la **Matrice di materialità**.

Si precisa che non tutti i temi emersi internamente sono stati sottoposti a consultazione presso gli stakeholder, di conseguenza, la matrice di materialità non rappresenta in modo esaustivo le priorità percepite da tutti i portatori di interesse. Essa costituisce tuttavia uno strumento grafico utile per avviare riflessioni più mirate all'interno dell'azienda e visualizzare in modo immediato le diverse aree di attenzione.



# I temi materiali

## Ambiente

- Gestione dei rifiuti ed economia circolare
- Utilizzo di fonti rinnovabili di energia



## Social

- Formazione e sviluppo del personale
- Salute, sicurezza e benessere dei dipendenti
- Collaborazioni con istituti di formazione
- Sostegno alla comunità locale

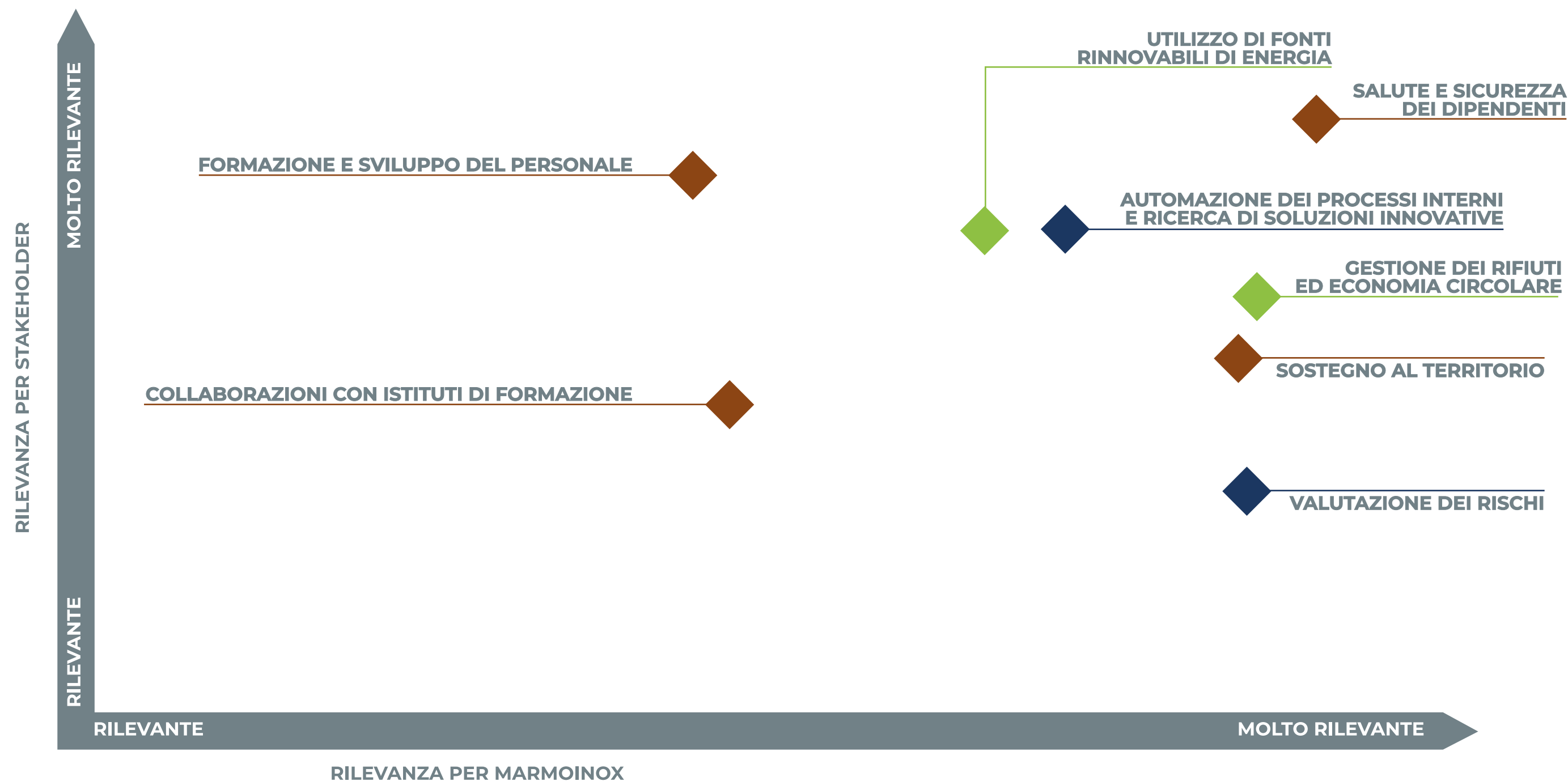
## Governance

- Automazione dei processi interni e ricerca di soluzioni innovative
- Valutazione dei rischi (implementazione di misure preventive)





# Matrice di materialità





# Conclusioni analisi di materialità

L'individuazione dei temi materiali è stata realizzata attraverso un'analisi approfondita della documentazione aziendale, arricchita da un confronto diretto e costruttivo con i nostri stakeholder. Questo percorso ha reso possibile definire con chiarezza le aree prioritarie per MarmoinoX, offrendo una visione solida e condivisa delle sfide e delle opportunità più significative.

In questo modo abbiamo potuto delineare con maggiore precisione gli ambiti di rendicontazione, identificare gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) più in linea con la nostra realtà e tracciare una traiettoria strategica coerente con le nostre priorità operative e valoriali. La mappatura delle iniziative già avviate ci ha inoltre consentito di mettere in evidenza i punti di forza e di programmare azioni mirate per colmare eventuali aree di miglioramento.



A partire da queste analisi, la Direzione ha definito un piano strategico di sostenibilità orientato a obiettivi concreti nel breve e medio termine.

Un piano che non si limita a rispondere alle sfide attuali, ma che guarda al futuro, anticipando tendenze ed esigenze emergenti, con l'intento di mantenere MarmoinoX protagonista nell'evoluzione verso modelli d'impresa sempre più sostenibili.

Il percorso intrapreso ha incluso la raccolta, l'analisi e la valutazione di informazioni provenienti da diverse fonti, tra cui documentazione interna, contributi dei nostri stakeholder e approfondimenti da analisi di settore. Abbiamo inoltre confrontato i nostri obiettivi con benchmark di riferimento e best practice a livello nazionale e internazionale, così da garantire che le nostre ambizioni risultassero al tempo stesso stimolanti e concretamente raggiungibili.

Per rafforzare l'impegno verso trasparenza e responsabilità, è stato infine attivato un sistema strutturato di monitoraggio e rendicontazione.

Questo strumento ci permette di monitorare con continuità i progressi realizzati e di comunicare in modo trasparente i risultati ottenuti a tutti i portatori di interesse. Parallelamente, sono stati avviati percorsi di formazione continua dedicati al management aziendale, affiancati da momenti periodici di aggiornamento e dialogo con gli stakeholder, elementi essenziali per assicurare una partecipazione attiva e consapevole.

**Queste iniziative ci consentono di mantenere una strategia dinamica e flessibile, in grado di adattarsi ai cambiamenti del contesto esterno e di rispondere prontamente alle nuove esigenze del mercato.**



# Contributo all'agenda 2030



## Obiettivo 4 - Educazione di qualità e opportunità di apprendimento

Ci impegniamo a promuovere l'educazione e la formazione, coinvolgendo attivamente gli studenti delle scuole superiori e delle scuole di formazione professionale per far conoscere loro il nostro settore e l'importanza della sostenibilità.

Quest'anno abbiamo aderito al progetto "Fabbriche Aperte Piemonte 2025" promosso da Regione Piemonte, aprendo le nostre porte per permettere a studenti e famiglie di conoscere da vicino l'azienda anche nel 2026.

## Obiettivo 7 - Energia accessibile e pulita

Siamo passati a energia 100% rinnovabile e nel prossimo esercizio installeremo pannelli fotovoltaici, facendo due impianti da 100 KW. Puntiamo a entrare in una comunità energetica per ottimizzare ulteriormente l'uso delle risorse rinnovabili e contribuire a un sistema energetico sostenibile.



## Obiettivo 8 - Lavoro dignitoso e crescita economica

Siamo costantemente al lavoro per ottimizzare i software aziendali, aumentando l'efficienza operativa e favorendo una crescita sostenibile. Grazie alla riattivazione della "Cassetta delle Idee" incoraggiamo l'innovazione e la partecipazione attiva dei dipendenti, migliorando i processi e rendendo l'ambiente di lavoro più stimolante.

## Obiettivo 9 - Industria, innovazione e infrastrutture

Monitoriamo costantemente i rischi aziendali e mettiamo in atto misure preventive per affrontare le sfide che verranno. Stiamo inoltre potenziando la cyber security per assicurare la continuità operativa e proteggere i dati, garantendo al contempo elevati standard di sicurezza e innovazione.



## Obiettivo 12 - Consumo e produzione responsabili

Ci impegniamo a migliorare la gestione dei rifiuti, adottando soluzioni innovative per ridurre, riutilizzare e riciclare, riducendo così l'impatto ambientale e promuovendo una produzione più responsabile.



## Capitolo 02

# Azienda





# 2025 Highlights

## 60+2 anni di storia

L'azienda nasce nel 1963 a Canelli, nella **Silicon Valley dell'Enomeccanica** tra le Langhe e il Monferrato, dalla visione di **Luigi Marmo**.

Il fondatore avvia l'attività occupandosi di carpenteria in ferro, strutture per l'edilizia e infissi in alluminio.



# 62

Dipendenti

# 39

Età media del personale

# 16

Persone gen. Z

# 10.777.696€

Fatturato 2025



# Purpose

**Innoviamo costantemente nei materiali e nei processi per creare soluzioni durevoli che migliorano la qualità dei nostri prodotti, valorizzando le risorse del nostro territorio e contribuendo a un futuro più efficiente, sostenibile e responsabile.**

# Mission

La nostra missione è affiancare le aziende nei loro progetti offrendo soluzioni chiavi in mano, innovative e su misura, con un unico interlocutore. Vogliamo essere il partner che aiuta i clienti a non perdere competitività, garantendo professionalità, qualità e adattabilità. Il nostro obiettivo è costruire qualcosa di cui non si possa fare a meno, con una visione sempre proiettata al futuro.



# Vision

Immaginiamo un futuro in cui innovazione, sostenibilità e valorizzazione del capitale umano si fondono per creare soluzioni industriali avanzate, capaci di generare valore duraturo per le persone, le imprese e il territorio.

MarmoinoX vuole essere un esempio di eccellenza, dove il rispetto per l'ambiente e le persone si uniscono per plasmare un domani migliore. Aspiriamo a definire nuovi standard di qualità e innovazione nella progettazione e produzione di macchinari industriali, distinguendoci come punto di riferimento.



# I nostri valori

MarmoinoX è guidata da un insieme di valori essenziali che influenzano ogni ambito delle nostre attività e delle nostre relazioni. La nostra visione è radicata nei principi di sicurezza e salute del personale, innovazione, qualità e responsabilità sociale.

## Sicurezza e salute del personale

**La sicurezza e la salute dei nostri dipendenti sono una priorità assoluta.** Ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro sicuro, protetto e salubre, dove ogni collaboratore possa sentirsi tutelato e valorizzato. **Implementiamo misure preventive e forniamo formazione continua** per garantire che ogni membro del nostro team lavori in un contesto che rispetti le normative vigenti e promuova il benessere fisico e psicologico.

## Innovazione

L'innovazione è alla base della nostra crescita. **Siamo sempre alla ricerca di nuove soluzioni, tecnologie e approcci** che ci permettano di migliorare continuamente prodotti e processi aziendali. L'innovazione è il motore che ci permette di essere competitivi e di affrontare le sfide del futuro.

## Qualità

Ci impegniamo a garantire la qualità dei nostri prodotti, prestando attenzione ad ogni fase della produzione e mantenendo elevati i nostri standard. **La qualità è per noi una priorità quotidiana**, che si riflette nella cura dei dettagli e nella ricerca costante dell'eccellenza.

## Responsabilità sociale

**Ci impegniamo a essere un'azienda socialmente responsabile**, non solo verso i nostri dipendenti, **ma anche verso la comunità.** Crediamo nell'importanza di contribuire attivamente al **benessere sociale** e al miglioramento del territorio, promuovendo iniziative locali e adottando pratiche aziendali etiche e trasparenti.





# I rapporti con le persone

# La cultura aziendale

## Valori fondamentali

### ■ FIDUCIA NELLE PERSONE

Creare un ambiente in cui ogni membro del team si sente valorizzato e parte di un progetto più grande

### ■ LEALTÀ

Relazioni solide e durature sia con i clienti che con i collaboratori

### ■ RISPETTO

Attenzione per le persone, il lavoro e l'ambiente

### ■ FEDE

Credere nella missione dell'azienda e nella capacità di innovare e crescere

### ■ ONESTÀ

Trasparenza e integrità nei rapporti con clienti, fornitori e dipendenti

## Valori non negoziabili

### ■ ATTENZIONE ALLA PERSONA

(coinvolgimento, crescita, valore)

### ■ PULIZIA E ATTENZIONE ALL'AMBIENTE

### ■ Collaborativa

I collaboratori sono coinvolti nella visione e valorizzati nel loro ruolo.

### ■ Innovativa

Sempre orientata al futuro, con un mindset aperto al cambiamento.

### ■ Flessibile

Capacità di adattarsi alle esigenze del mercato e dei clienti.

### ■ Orientata alla crescita

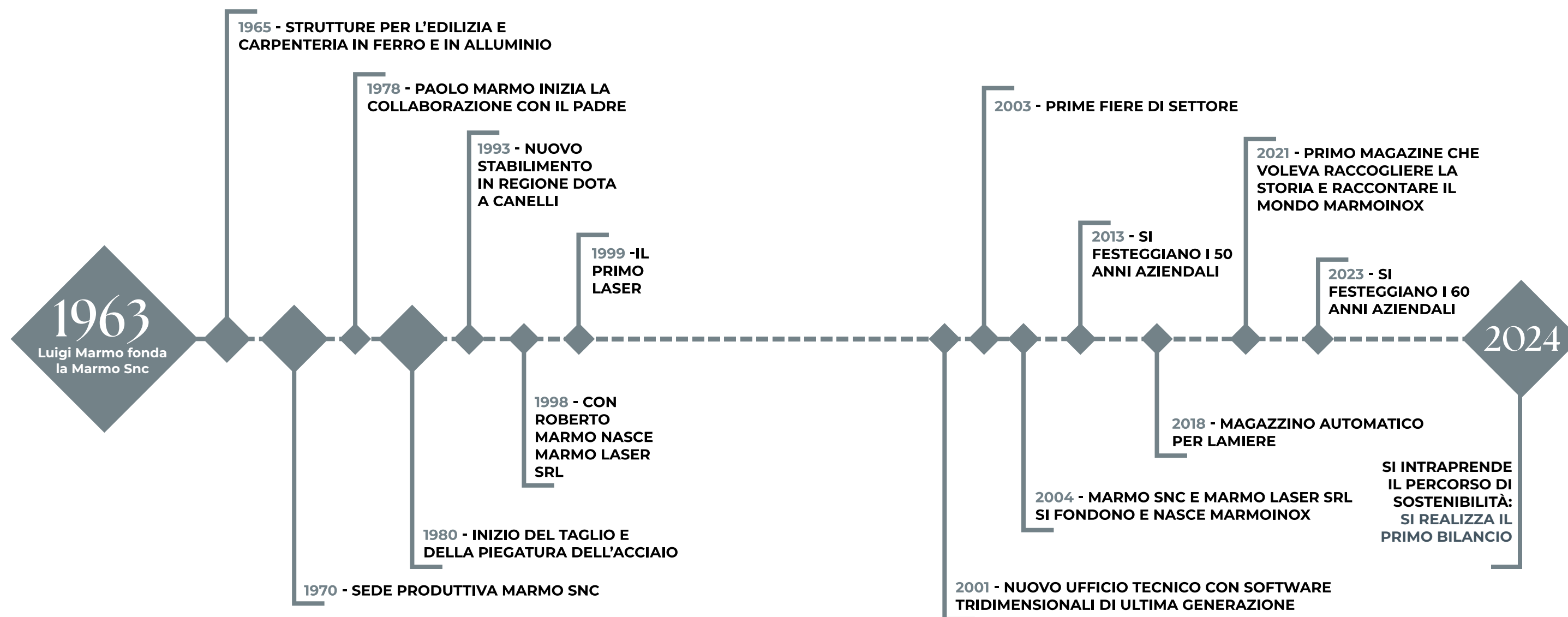
Focus sull'espansione, sull'innovazione e sullo sviluppo del team.

### ■ Responsabile

Rispetto per le persone, per l'ambiente e per gli impegni presi.



# La storia



# Attività, prodotti e servizi

**Forniamo prodotti e servizi soprattutto nei settori dell'imbottigliamento e del packaging.**

Siamo esperti nella realizzazione di **elevatori e alimentatori industriali**, molto apprezzati nel comparto dell'imbottigliamento. Grazie all'uso di tecnologie avanzate, progettiamo e produciamo elevatori di capsule e altri componenti essenziali, garantendo efficienza e affidabilità costante.

Un altro nostro punto di forza è la creazione di **protezioni industriali personalizzate per macchinari**, che assicurano sicurezza e ottimale operatività nelle linee produttive dei clienti.

Applichiamo tecniche avanzate di taglio laser e piegatura per ottenere lavorazioni precise dell'acciaio inox.

Le postazioni di saldatura, equipaggiate con tecnologie moderne e gestite da personale esperto, ci permettono di realizzare prodotti finiti di elevata qualità. Lavoriamo a stretto contatto con i clienti per sviluppare progetti su misura che rispondano alle loro esigenze specifiche e garantiamo un'assistenza post-vendita completa, offrendo supporto continuo dall'ideazione alla realizzazione e oltre.

**Con un team qualificato e una consolidata esperienza nel settore, offriamo un servizio completo che comprende progettazione, produzione e manutenzione, puntando sempre a fornire prodotti di qualità superiore e soluzioni personalizzate.**



# Elevatore Unico

**ElevatoreUnico è il primo elevatore progettato per lavorare con tutte le tipologie di tappo, senza cambi formato, raggiungendo una velocità superiore a 100.000 bottiglie/ora.**

## Perchè nasce?

Esistono diverse tipologie di bottiglie al mondo e di conseguenza esistono tappi con forme e dimensioni anche molto diverse fra loro.

Tutti questi tappi hanno peso, forma e materiale differenti e di conseguenza il sistema per lavorarli e trasportarli deve essere progettato e realizzato ad hoc per ogni tipologia. Purtroppo, questa condizione porta a dover installare e utilizzare un diverso elevatore, ogni volta che si hanno più tappi.

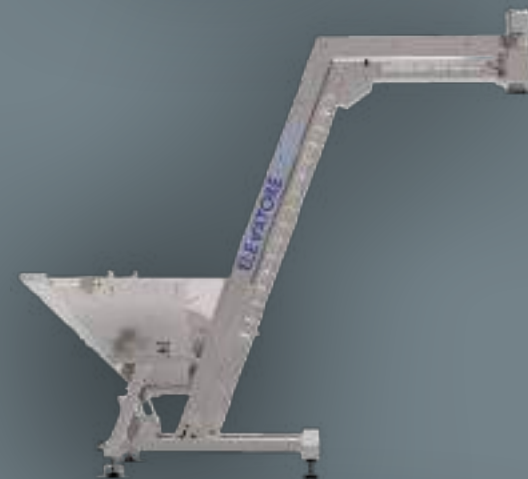
## Puoi dire addio

- ✓ **A tappi deformati o rovinati**
- ✓ **A perdite di tempo per i cambi formato**
- ✓ **A extra costi futuri per adattare la linea a un nuovo tappo**



### ElevatoreUnico

- **Modello:**  
ALM - ZU 1
- **Tipologia Tappo:**  
Plastica flat, plastica sport, alluminio, sughero, corona ferro, corona alluminio, ring pull
- **Produzione Oraria Max:**  
100.000 t/h
- **Capacità Tramoggia:**  
200-400-600-800 litri



### ElevatoreUnico Orizzontale

- **Modello:**  
ALM - ZUO 1
- **Tipologia Tappo:**  
Plastica flat, plastica sport, alluminio, sughero, corona ferro, corona alluminio, ring pull
- **Produzione Oraria Max:**  
100.000 t/h
- **Capacità Tramoggia:**  
200-400-600-800 litri



### ElevatoreUnico Verticale

- **Modello:**  
ALM - ZUV 1
- **Tipologia Tappo:**  
Plastica flat, plastica sport, alluminio, sughero, corona ferro, corona alluminio, ring pull
- **Produzione Oraria Max:**  
100.000 t/h
- **Capacità Tramoggia:**  
200-400-600-800 litri

# I Paesi in cui opera



Dalla nostra sede in Italia, raggiungiamo diversi mercati internazionali grazie alla collaborazione con clienti e partner strategici.



**MARMOINOX**  
Embracing Sustainability



# Innovation Hills

Nel 2023 nasce Innovation Hills, un incubatore nato per promuovere innovazione e sostenere le realtà emergenti.

L'area dedicata si estende per oltre 500 metri quadrati all'interno di un complesso aziendale di più di 10.000 metri quadrati, in una posizione strategica che permette un collegamento diretto con il distretto industriale di Canelli e Valle Belbo.

Questo spazio si trova nel cuore di una zona industriale storicamente fertile, che ha visto nascere centinaia di imprese e che oggi impiega oltre 5.000 professionisti specializzati, conosciuta come la "Silicon Valley italiana dell'Enomeccanica e del packaging". Si tratta di un ecosistema vivace e ricco di opportunità, al quale contribuiamo attivamente.



All'interno dell'incubatore, circa venti startup possono usufruire di spazi gratuiti e servizi di supporto, lavorando a stretto contatto con MarmoinoX e accedendo a competenze, risorse ed esperienze accumulate in anni di attività nel settore.

L'innovazione è uno dei pilastri del nostro futuro: attraverso Innovation Hills vogliamo favorire lo sviluppo di nuove imprese, creare sinergie che valorizzino il territorio e spingere il settore verso standard sempre più elevati di eccellenza.

20 postazioni  
per start up

500 mq  
di area dedicata

10.000 mq  
di impianto industriale  
e produttivo

# Lokate

## L'Agenzia di Marketing Specializzata di MarmoinoX

In un mondo in cui il marketing è spesso visto come un campo generico e standardizzato, Lokate nasce per fare la differenza. Fondata da MarmoinoX, Lokate è un'agenzia di marketing specializzata nel settore Food & Beverage e con un forte focus sul mondo dei costruttori di macchinari. Non è una semplice agenzia "tutto per tutti", ma un partner strategico che sa come affrontare le sfide specifiche di questi settori. Con un'approfondita conoscenza del mercato e delle sue dinamiche, ha sviluppato un approccio marketing su misura, che si basa su soluzioni

testate e comprovate. Ogni strategia che implementata è stata progettata, testata e perfezionata per offrire risultati concreti, che rispondano alle reali esigenze dei nostri clienti.

Grazie all'esperienza nel settore, offre supporto alle aziende, aiutandole a crescere e a risolvere le sfide più complesse. Che si tratti di migliorare il branding, ottimizzare la visibilità online, o sviluppare una strategia di comunicazione integrata, Lokate è il partner ideale per chi desidera risultati concreti e misurabili.



BRAND POSITIONING FOR FOOD & BEVERAGE MACHINERY

**Il marketing non è solo più comunicazione e pubblicità**

**IL MARKETING È  
POSIZIONAMENTO**



# Atpica

## Una Visione Comune per l'Innovazione e il Sostegno del Territorio

*“Come CEO di MarmoinoX e Vice Presidente di Atpica, sono particolarmente orgoglioso del percorso che abbiamo intrapreso insieme agli altri membri dell'associazione. Atpica è nata da un'idea condivisa tra imprese locali, come la nostra, con l'obiettivo di promuovere l'innovazione, la sostenibilità e la competitività nel nostro distretto industriale, che comprende le realtà di Canelli, Santo Stefano Belbo e tutta la Valle Belbo.”*

MarmoinoX ha sempre creduto nell'importanza di essere una parte attiva nel contesto in cui operiamo. Con Atpica, abbiamo voluto creare una rete di supporto tra imprese che si distingue per il suo impegno collettivo verso il futuro sostenibile e innovativo. Insieme, puntiamo a sviluppare nuove soluzioni, a supportare la digitalizzazione e a favorire

l'inclusione e la formazione delle risorse locali. Atpica non è solo un'associazione, ma un vero e proprio punto di riferimento per le aziende del nostro territorio.

Lavora fianco a fianco con altre realtà imprenditoriali per costruire un ambiente fertile per lo sviluppo economico, il progresso tecnologico e l'innovazione.

**Siamo convinti che il networking tra imprese sia uno dei principali strumenti per affrontare le sfide del futuro.**

**Per questo, come MarmoinoX, ci impegniamo ogni giorno per rendere la nostra azienda un esempio di responsabilità sociale e sostenibilità.**



## Obiettivi:

**Con un forte impegno verso il capitale umano e il coinvolgimento delle realtà locali, Atpica pone il focus sulla collaborazione con le scuole, mirando a sviluppare competenze e favorire l'integrazione tra il mondo dell'impresa e il territorio.**

# Il contesto

Nel 2024, il Piano Transizione 4.0 continua a sostenere le imprese italiane nell'adozione di tecnologie avanzate. Il credito d'imposta per investimenti in beni strumentali materiali nuovi è stato prorogato fino al 30 giugno 2025, a condizione che entro il 31 dicembre 2024 l'ordine sia accettato dal venditore e sia stato effettuato un pagamento di almeno il 20% del costo di acquisizione.

Questo incentivo favorisce l'acquisto di macchinari e sistemi tecnologicamente avanzati, come tagli laser, piegatrici ad alta precisione e sistemi di stoccaggio automatici, che migliorano l'efficienza, la velocità e la sicurezza dei processi produttivi. Il 2024 ha segnato un anno record per le energie rinnovabili in Italia. La capacità installata è aumentata di 7,5 GW, portando il to-

tale a 76,6 GW, con il fotovoltaico che ha rappresentato una parte significativa di questa crescita. Inoltre, il 41% del fabbisogno energetico nazionale è stato coperto da fonti rinnovabili, evidenziando un trend positivo verso la decarbonizzazione e la sostenibilità ambientale.

Il settore dell'enomeccanica, particolarmente rilevante in Italia, ha mostrato una crescita significativa nel 2024. Eventi come la 30<sup>a</sup> edizione di Simeì, tenutasi a Fiera Milano-Rho, hanno evidenziato l'importanza dell'innovazione tecnologica nell'enologia e nel settore delle bevande. La regione è spesso definita la "Silicon Valley" dell'enomeccanica, grazie alla concentrazione di aziende specializzate in tecnologie per l'imbottigliamento e il packaging nel settore food & beverage.



**Il consorzio ATPICA, che riunisce 16 aziende del settore enomeccanico e del packaging, ha generato complessivamente un fatturato di circa €240 milioni, impiegando oltre 1.300 persone.**

- <https://www.mimit.gov.it/it/incentivi/credito-dimposta-per-investimenti-in-beni-strumentali>
- <https://www.focusindustria40.com/credito-dimposta-transizione-4-0-2025>
- <https://finera.it/articoli/finanza-agevolata/industria-4-0-novita-regole-bonus-2024-2025>
- <https://www.gruppoiren.it/it/everyday/focus-on/2025/energia-rinnovabile-nel-2024-ha-coperto-il-41-per-cento-del-fabbisogno-nazionale.html>
- <https://www.qualenergia.it/articoli/2024-tasso-crescita-rinnovabili-piu-alto-sempre>
- <https://www.rinnovabili.it/energia/infrastrutture/crescita-rinnovabili-in-italia>
- <https://energymagazine.it/2025031120954/mercato/analisi/impianti-fotovoltaici-in-italia-crescita-del-30-nel-2024>
- <https://www.beverfood.com/simeì-innovazione-i-vincitori-innovation-challenge-lucio-mastroberardino-2024-wd>
- <https://www.corrieredelleconomia.it/2024/11/08/simeì-2024-innovazione-internazionale-e-collaborazioni-strategiche-per-un-settore-in-crescita>
- [https://www.atnews.it/2024/07/il-progetto-atpica-si-estende-16-aziende-insieme-per-la-crescita-economica-del-territorio-di-canelli-e-della-valle-belbo-237453/?utm\\_source=chatgpt.co](https://www.atnews.it/2024/07/il-progetto-atpica-si-estende-16-aziende-insieme-per-la-crescita-economica-del-territorio-di-canelli-e-della-valle-belbo-237453/?utm_source=chatgpt.co)



Capitolo 03

# Ambiente



# Strategia e obiettivi per l'ambiente

A partire dal 2024, ci impegniamo a passare a una fornitura di energia 100% rinnovabile, per garantire che tutte le nostre operazioni siano sostenibili dal punto di vista energetico. Inoltre, entro il 2026, avvieremo l'installazione di pannelli fotovoltaici, riducendo ulteriormente l'impatto ambientale.

**Ci impegniamo a proteggere l'ambiente attraverso pratiche responsabili e innovative.**

La gestione dei rifiuti è un aspetto cruciale della nostra strategia ambientale. Implementiamo un sistema di raccolta differenziata e di riciclaggio per minimizzare l'impatto dei nostri rifiuti sull'ambiente. Utilizziamo aree dedicate all'interno dei nostri stabilimenti per la gestione efficiente dei materiali di scarto, garantendo che ogni fase della produzione sia ottimizzata

per ridurre al minimo gli sprechi. Il nostro mood aziendale, **"Marmoi-noX GREEN"**, riflette questi valori e ci spinge a mantenere un impatto positivo sul pianeta. Abbiamo scelto di implementare l'uso di borracce in alluminio o in acciaio, evitando così l'utilizzo della plastica.

Abbiamo avviato un processo di monitoraggio delle nostre emissioni di gas a effetto serra per identificare e misurare le emissioni dirette e indirette.

Il nostro impegno a favore dell'ambiente è un processo continuo e siamo determinati a proseguire su questa strada, con l'obiettivo di costruire un futuro più sostenibile per tutti. Ogni nostra azione è guidata dalla volontà di ridurre al minimo l'impatto delle nostre attività e di contribuire attivamente alla protezione del pianeta.

Area totale coperta dell'azienda

**7785 m<sup>2</sup>**

Area totale scoperta (superfici cementate, piazzali, ecc.)

**8440 m<sup>2</sup>**

Area verde complessiva

**50 m<sup>2</sup>**

Investimenti per la sostenibilità ambientale

**Tra gli interventi ambientali in corso, si segnala la partecipazione al Bando INAIL ISI 2023, con un contributo previsto pari a 102.309 € per la rimozione delle coperture in cemento-amianto. Il progetto è stato rendicontato e si attende l'approvazione definitiva.**

Abbiamo scelto di misurare in modo trasparente i principali consumi energetici e le emissioni di gas serra legate alla nostra attività, per migliorare progressivamente le nostre performance ambientali. Nel periodo di rendicontazione (luglio 2024 – giugno 2025), abbiamo stimato i consumi di elettricità, gas naturale, acqua e carburanti a partire da bollette, grafici e spese documentate, ottenendo una fotografia realistica, seppur ancora parziale, dell'energia che utilizziamo.

Nel complesso, Marmoi-noX ha generato circa 199,46 tonnellate di CO<sub>2</sub> nel periodo. Una stima che segna il punto di partenza per migliorare, anno dopo anno.

Abbiamo scelto di rendere espliciti tutti i criteri di calcolo, per assicurare confrontabilità e trasparenza negli anni futuri. Quando i dati non erano disponibili (es. litri esatti di carburante), abbiamo applicato stime conservative basate su spesa annua e prezzo medio nazionale.

| AREA DI INTERVENTO           | KPI | obiettivo 2025 | Raggiunto |
|------------------------------|-----|----------------|-----------|
| Recupero pallet              | %   | 40             | Sì        |
| Recupero imballaggi plastici | %   | 100            | Sì        |
| Energia 100% rinnovabile     | %   | 70             | Sì        |

Bilancio di Sostenibilità 2025





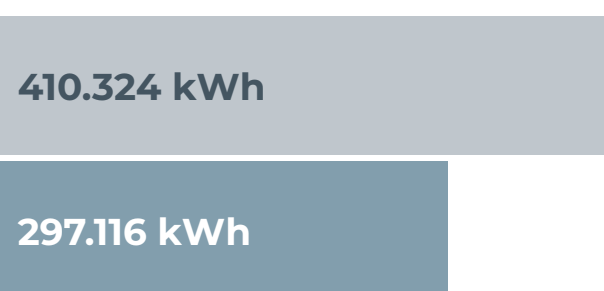
# I consumi

Nel periodo di rendicontazione (luglio 2024 – giugno 2025), i consumi di energia elettrica, gas naturale e acqua sono stati stimati sulla base dei dati riportati in bolletta e nei grafici forniti dai gestori.

## Consumo di Energia Elettrica:

Il consumo totale è stato pari a 297.116 kWh, in calo rispetto ai 410.324 kWh dell'anno precedente. Il dato si riferisce alla somma dei due contatori attivi presso le unità locali aziendali.

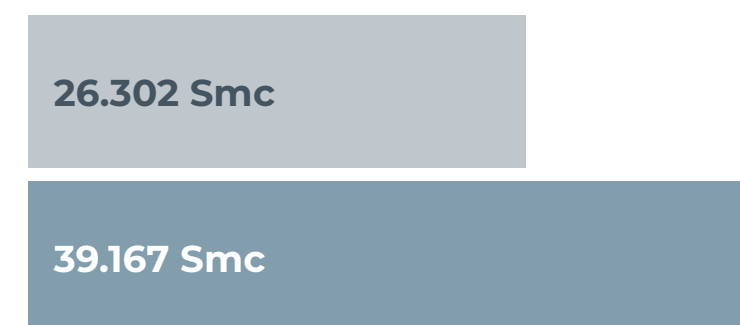
● 2024 ● 2025



## Consumo di Gas Naturale:

Gas naturale: il consumo passa da 26.302 Smc a 39.167 Smc. Il valore è stato ricavato a partire dalle bollette ricevute durante il periodo di riferimento e si riferisce all'uso del gas per il riscaldamento degli ambienti e per i processi produttivi.

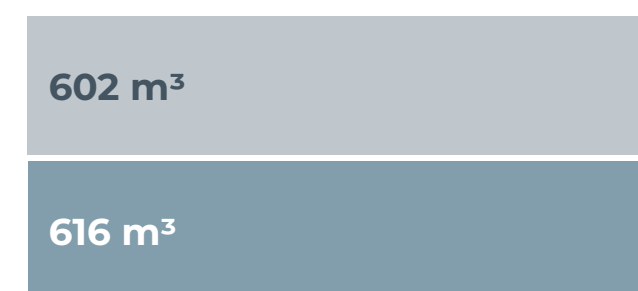
● 2024 ● 2025



## Consumo Idrico:

Stimato in 616 m<sup>3</sup>, in leggera crescita rispetto ai 602 m<sup>3</sup> dell'anno precedente. Il dato è stato ricostruito sulla base dei consumi medi giornalieri forniti nei grafici di sintesi delle letture (da gennaio 2024 ad aprile 2025), e proporzionato al periodo dell'esercizio. In assenza di una fattura unica riepilogativa annuale, è stata adottata una logica di stima ponderata su base mensile per garantire un confronto omogeneo.

● 2024 ● 2025





# I consumi di carburante

Il consumo di gasolio per l'alimentazione dei mezzi aziendali è stato stimato in circa 8.956 litri, suddivisi tra autocarri (5.246 l) e autovetture (3.710 l).

Sulla base del fattore di emissione ISPRA/IPCC pari a 2,64 kgCO<sub>2</sub>/litro, le emissioni totali equivalgono a circa 23,64 tonnellate di CO<sub>2</sub>.

I valori sono stati calcolati a partire dalla spesa annua per carburante (15.224,89 €), considerando un prezzo medio al litro pari a 1,70 €. Trattandosi di una stima economica, si segnala che i dati andranno affinati in futuro attraverso sistemi di monitoraggio più precisi.

| Anno | Autocarri   | Autovetture | Totale      | Litri stimati (totale) |
|------|-------------|-------------|-------------|------------------------|
| 2022 | € 6.077,00  | € 3.931,00  | € 10.008,00 | 5.887 l                |
| 2023 | € 11.512,00 | € 7.300,00  | € 18.812,00 | 11.066 l               |
| 2024 | € 11.640,00 | € 7.800,00  | € 19.440,00 | 11.435 l               |
| 2025 | € 8.918,73  | € 6.306,16  | € 15.224,89 | 8.956 l                |





# Le emissioni

Nel periodo di riferimento, abbiamo stimato le nostre emissioni dirette e indirette di gas serra sulla base dei principali consumi energetici: gasolio per mezzi aziendali, gas naturale per riscaldamento e energia elettrica acquistata.

## Scope 1 - Emissioni dirette 113,55 tCO<sub>2</sub>

- Gasolio per gli automezzi aziendali (4 furgoni e 2 vetture)  
non disponendo dei litri esatti, Il consumo è stato stimato in 8.956 litri, partendo dalla spesa annuale e da un prezzo medio al litro di 1,70 €. Applicando il fattore di emissione ISPRA/IPCC pari a 2,64 kgCO<sub>2</sub>/l, le emissioni generate sono pari a: 23,64 tCO<sub>2</sub>
- Gas naturale  
per il riscaldamento degli ambienti, Il consumo complessivo per l'anno è stato di 39.167 Smc. Utilizzando il coefficiente energetico di 0,0396 GJ/Smc e il fattore di emissione 57.918 kgCO<sub>2</sub>/TJ, le emissioni risultano pari a: 89,91 tCO<sub>2</sub>

## Trasparenza e confrontabilità

Tutti i calcoli si basano su fattori ufficiali ISPRA e IPCC, applicati ai consumi effettivi rilevati nel periodo di bilancio. Nei casi in cui non erano disponibili i dati precisi (es. litri di gasolio), abbiamo utilizzato stime conservative, documentando i criteri adottati.

Questo approccio consente di garantire coerenza, trasparenza e confrontabilità con gli anni futuri, aprendo la strada a un monitoraggio progressivo dell'impatto ambientale aziendale.

## Scope 2 - Emissioni indirette 89,52 tCO<sub>2</sub>

Per quanto riguarda le emissioni indirette (Scope 2), relative all'energia elettrica acquistata, abbiamo considerato un consumo annuo pari a 297.116 kWh, rilevato dalle bollette tra luglio 2024 e giugno 2025.

Applicando il fattore di emissione ISPRA 2024 pari a 289,2 gCO<sub>2</sub>/kWh (0,2892 kgCO<sub>2</sub>/kWh), le emissioni indirette risultano: 85,91 tCO<sub>2</sub>.

Nel complesso, le emissioni dirette e indirette generate da Marmoinox nel periodo rendicontato ammontano a circa

## 199,46 tonnellate di CO<sub>2</sub>

L'intensità di emissione risultante è pari a 18,51 tonnellate di CO<sub>2</sub> per ogni milione di euro di fatturato. Questo indicatore, calcolato su base annuale, permette di monitorare nel tempo l'efficienza ambientale delle attività aziendali e il grado di disaccoppiamento tra crescita economica ed emissioni climalteranti.



# I rifiuti

Abbiamo tracciato la produzione di rifiuti attraverso i formulari FIR, nel rispetto delle normative vigenti. Complessivamente, sono stati gestiti 23.717 kg di rifiuti, suddivisi tra imballaggi, scarti di lavorazione e materiali classificati come pericolosi.

Materiali misti:  
13.810 kg

Carta e cartone:  
6.830 kg

Legno:  
1600 kg

Plastica:  
760 kg

Polveri metalliche (codice CER 120102/1):  
391 kg

Fanghi contenenti sostanze  
pericolose (120114/3):  
83 kg

Rifiuti inorganici pericolosi (160303/4):  
243 kg



Metallo (acciaio Inox e ferro):  
26.970 kg

Parallelamente abbiamo conferito circa 26,97 tonnellate di rottami metallici, prevalentemente composti da acciaio inox e ferro, derivanti da lavorazioni meccaniche e scarti di produzione. Questi materiali sono stati raccolti in più sessioni durante l'anno e destinati al recupero, contribuendo alla valorizzazione delle risorse e al contenimento dell'impatto ambientale.

| Materiale                             | 2024      | 2025      |
|---------------------------------------|-----------|-----------|
| Imballaggio misto                     | 15.340 kg | 13.810 kg |
| Carta                                 | 6.180 kh  | 6.830 kg  |
| Legno                                 | 1.110 kg  | 1.600 kg  |
| Plastica                              | /         | 760 kg    |
| Polveri metalliche                    | 127 kg    | 391 kg    |
| Fanghi contenenti sostanze pericolose | 1.173 kg  | 83 kg     |
| Rifiuti inorganici pericolosi         | /         | 243 kg    |
| Metallo (acciaio Inox e ferro)        | 16.200 kg | 26.970 kg |



# I temi materiali



| AREA DI INTERVENTO                     | KPI | 2026 | 2027 | 2030 |
|--|-----|------|------|------|
| Corso di formazione economia circolare | %   | 100  | /    | /    |
| Recupero imballaggi plastici           | %   | 100  | 100  | 100  |

**Tema materiale:**  
Gestione dei rifiuti ed economia circolare

## Rischi e opportunità:

La complessità e il frequente aggiornamento delle normative locali e internazionali richiedono un monitoraggio costante. Mancato Coinvolgimento nella Transizione verso l'Economia Circolare: se l'azienda non dovesse adottare rapidamente il modello dell'economia circolare, potrebbe essere penalizzata dalla crescente domanda di soluzioni sostenibili, sia dai consumatori che dai partner commerciali. Questo potrebbe comprometterne la competitività e la sostenibilità a lungo termine.

Opportunità di sviluppare nuovi prodotti e servizi.

## Strumenti a presidio e politiche di gestione dei rischi e degli impatti:

Sistemi di monitoraggio dei rifiuti. Comunicazione trasparente con gli stakeholder. Certificazione e audit ambientali.



| AREA DI INTERVENTO                  | KPI   | 2026 | 2027 | 2030 |
|-------------------------------------|-------|------|------|------|
| Energia 100 % rinnovabile           | %     | 100  | 100  | 100  |
| Installazione impianto fotovoltaico | SI/NO | SI   | /    | /    |
| Entrare in una comunità energetica  | SI/NO | SI   | /    | /    |

**Tema materiale:**  
Agire per il clima

## Rischi e opportunità:

Possibili difficoltà nell'installazione dei pannelli fotovoltaici e costi imprevisti. L'investimento iniziale per i pannelli fotovoltaici potrebbe risultare elevato. Opportunità di risparmio a lungo termine grazie all'autosufficienza energetica. Possibilità di accedere a incentivi fiscali e finanziamenti per investimenti in energia rinnovabile.

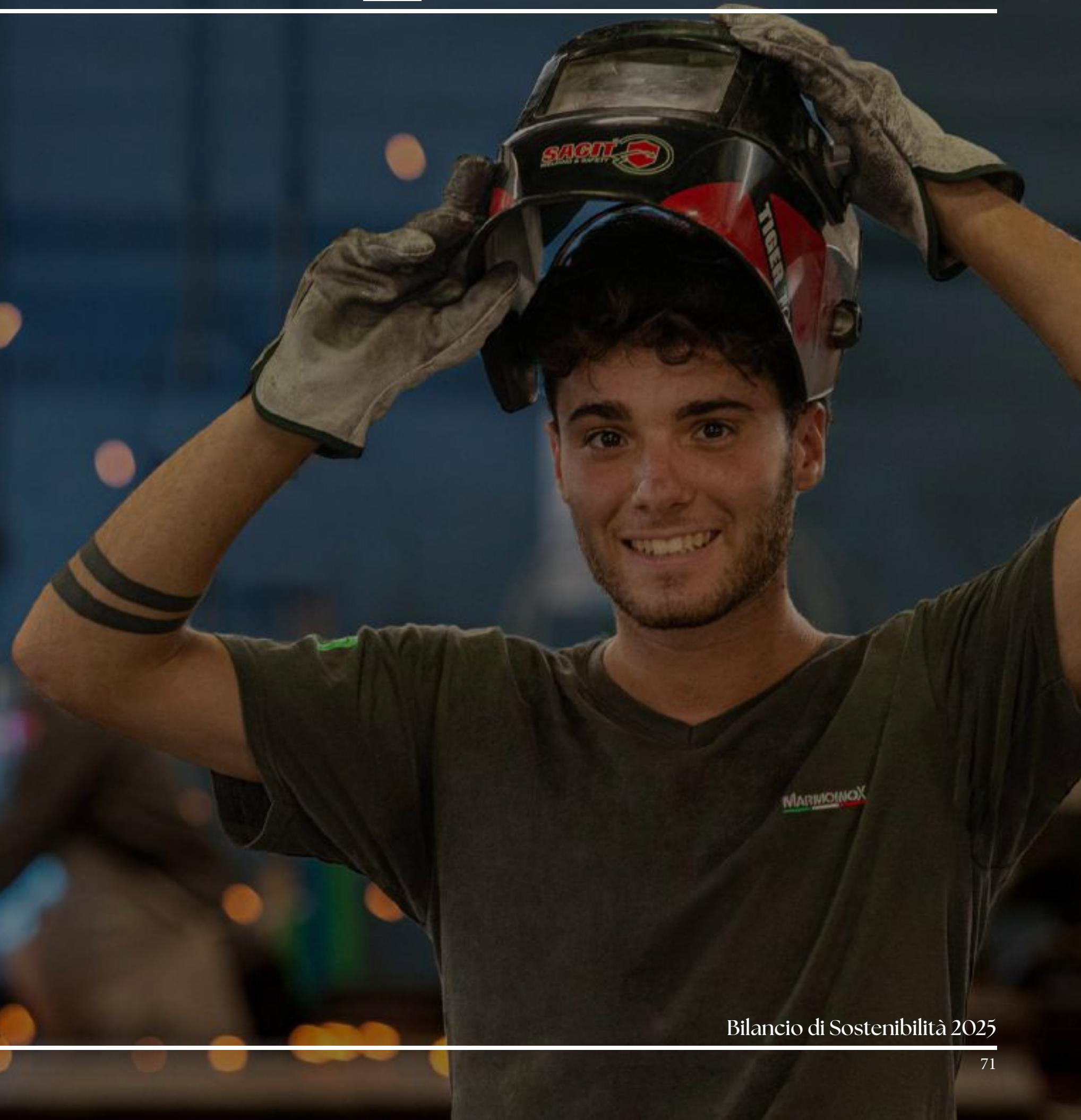
## Strumenti a presidio e politiche di gestione dei rischi e degli impatti:

Monitoraggio e misurazione delle emissioni di CO2. Programmi di sensibilizzazione e formazione interna.



## Capitolo 04

# Social





# Strategia e obiettivi social

**Nel 2025, MarmoinoX è cresciuta come squadra e come organizzazione. Siamo 62 persone, diverse per età, competenze e percorsi, ma unite da un lavoro che richiede precisione, dedizione e fiducia reciproca.**

Le nostre scelte in ambito sociale si fondano su un principio chiaro: la qualità del lavoro dipende dalla qualità delle relazioni, delle condizioni e delle opportunità che riusciamo a garantire. Per questo ci impegniamo ogni giorno per costruire un ambiente stabile, sicuro, aperto alla formazione e al dialogo.

Durante l'anno abbiamo registrato un tasso di turnover contenuto (9,68%), a testimonianza di una buona tenuta interna. Le nuove assunzioni non si sono limitate a sostituire le uscite, ma hanno rafforzato alcune funzioni trasversali, portando nuove energie nei reparti più strategici. Investiamo nella formazione tecnica e organizzativa, con percorsi mirati pensati per accrescere competenze e responsabilità. Continuiamo a mettere al centro la sicurezza, attraverso controlli periodici, formazione dedicata e una valutazione costante dei rischi.

La struttura è composta in prevalenza da contratti a tempo indeterminato, a cui si affiancano apprendistati e inserimenti più recenti. L'età media è di 39 anni: un equilibrio tra esperienza e nuove generazioni, che ci consente di evolvere senza perdere le radici. La componente femminile, seppur limitata, è parte attiva della nostra organizzazione e vogliamo continuare a valorizzarla. Il radicamento sul territorio resta un punto di forza: la maggior parte delle persone vive nella provincia di Asti, con effetti positivi anche in termini di logistica e qualità della vita lavorativa.



## Retribuzione e contrattazione collettiva

Tutti i dipendenti di MarmoinoX ricevono una retribuzione conforme o superiore ai minimi previsti dal Contratto Collettivo Nazionale dei Lavoratori Metalmeccanici, applicato integralmente all'intera forza lavoro. Nel corso del 2025, il 100% dei dipendenti è stato coperto da un contratto collettivo nazionale, che garantisce tutele fondamentali in termini di retribuzione, orari, ferie, congedi, sicurezza sul lavoro e formazione continua.



# Consuntivo e risultati 2025

| AREA DI INTERVENTO                                 | KPI                | obiettivo 2025 | Raggiunto |
|--|--------------------|----------------|-----------|
| Metapprendo (a disposizione)                       | ore/<br>dipendente | 24             | Sì        |
| Spiegazione del codice etico a ogni dipendente     | ore                | 6              | No        |
| Formazione sulla sostenibilità                     | ore                | 280            | Sì        |
| Corso di Inglese                                   | ore                | 80             | Sì        |
| Collaborazione con Aproformazione                  | Sì/No              | Sì             | Sì        |
| Sondaggi sul benessere aziendale                   | N.                 | 1              | Sì        |
| Campagne di comunicazione interna sulla sicurezza  | N.                 | 1              | No        |
| Miglioramento vestibilità abbigliamento dipendenti | Sì/No              | Sì             | Sì        |

| AREA DI INTERVENTO                               | KPI   | obiettivo 2025 | Raggiunto |
|--|-------|----------------|-----------|
| Giornata fabbrica aperta                         | N.    | 6              | Sì        |
| Apprendistato duale (persone)                    | N.    | 2              | Sì        |
| Capacità di PCTO (persone)                       | N.    | 5              | Sì        |
| Formazione esterna (scuole, associazione, ecc.)  | Ore   | 40             | Sì        |
| Sostegno alle start-up                           | N.    | 3              | No        |
| Borse di studio (con Atpica)                     | Sì/No | Sì             | Sì        |
| Supporto al territorio associazioni sportive     | N.    | 3              | Sì        |
| Supporto al territorio associazioni non sportive | N.    | 3              | Sì        |



# I contratti e i ruoli dei dipendenti

Nel 2024 MarmoinoX è formata da 62 persone. Diverse per età e percorso, unite da un lavoro che richiede precisione, collaborazione e impegno quotidiano. 48 persone hanno un contratto a tempo indeterminato, 11 sono inserite in percorsi di apprendistato, 3 hanno un contratto a tempo determinato.

A questi si aggiungono una tirocinante e un giovane in apprendistato duale, impegnato in un percorso di alternanza scuola-lavoro. L'inquadramento segue il contratto collettivo dei metalmeccanici, con livelli d'ingresso trasparenti e possibilità di crescita. Le retribuzioni sono definite in modo condiviso tra responsabile del personale e direzione, con criteri di coerenza ed equilibrio.

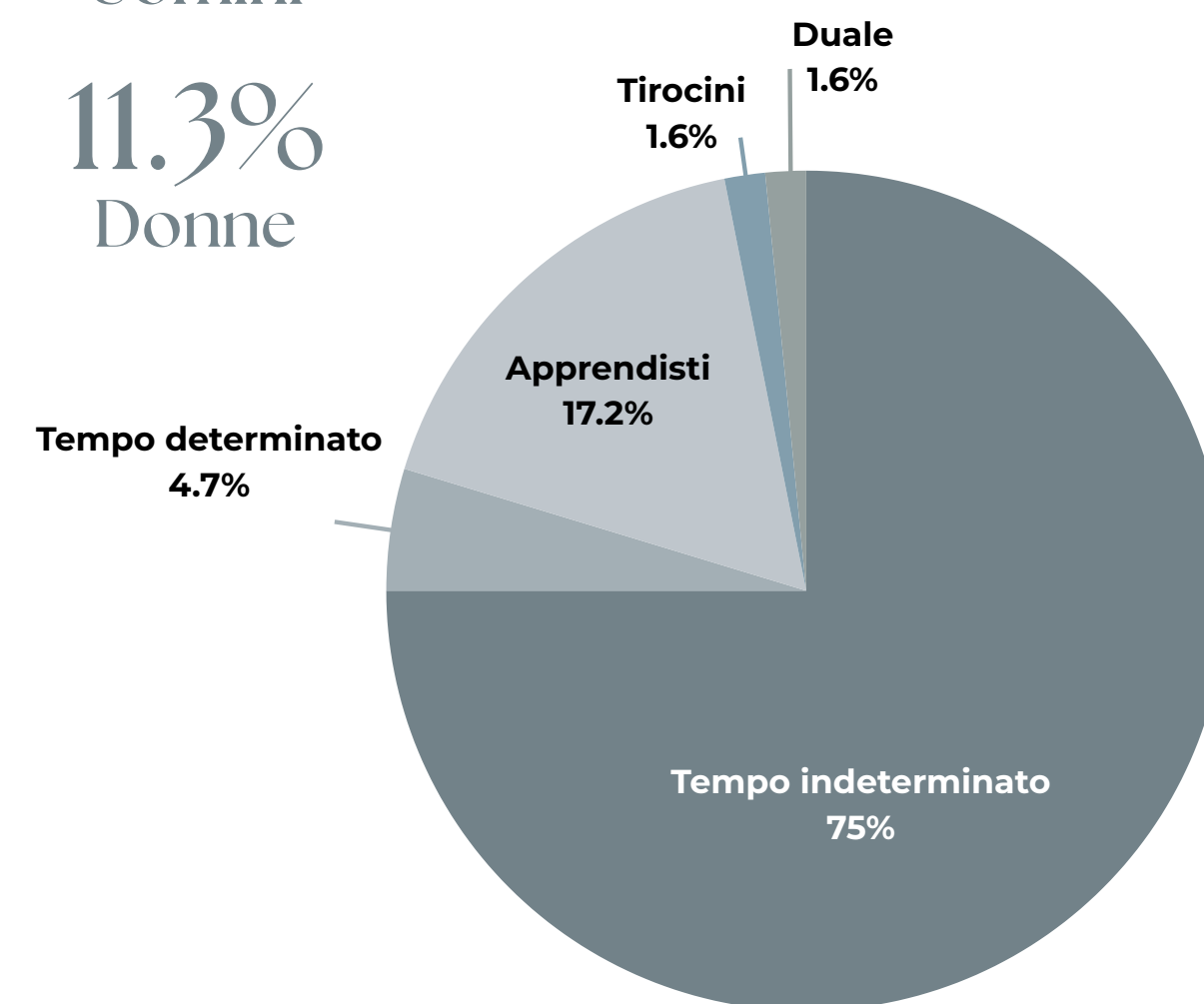
## Distribuzione per Genere e Età

L'età media è di 39 anni. 16 persone hanno meno di 30 anni: una presenza significativa che contribuisce a innovare senza perdere l'esperienza acquisita negli anni. La componente femminile è ridotta, ma il contesto resta aperto a profili diversi, con l'obiettivo di ampliare progressivamente l'inclusione.

Il team è composto da 55 uomini e 7 donne. Gli uomini ricoprono oggi una varietà di mansioni operative e tecniche, con una forte presenza nei reparti di saldatura, piegatura, montaggio e produzione. Spiccano anche figure negli uffici tecnici, nella logistica e nell'area commerciale. Le 7 donne in azienda sono attive soprattutto in ruoli amministrativi, commerciali e di supporto alla produzione e alla logistica.

**88.7%**  
Uomini

**11.3%**  
Donne





# Età e residenza dei dipendenti

In MarmoinoX convivono generazioni diverse.

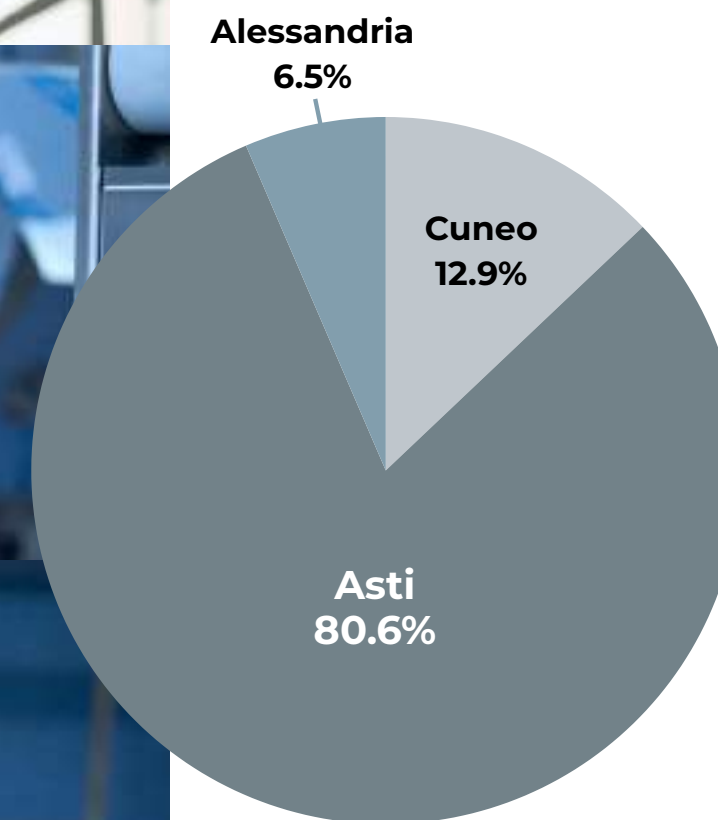
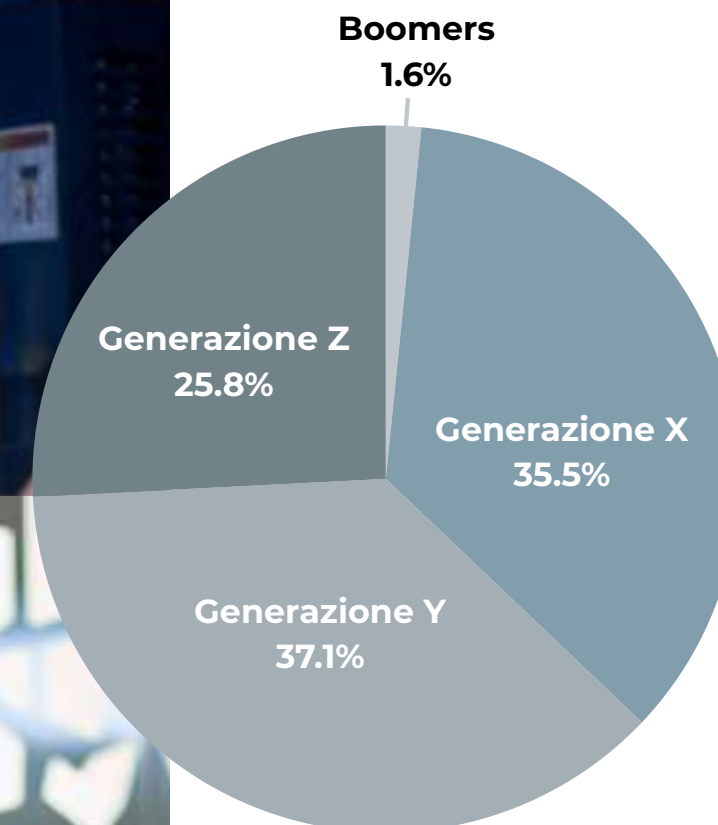
La fascia più rappresentata è quella della **Generazione Y** (nati tra il 1981 e il 1995) con 23 persone: cresciuti tra cambiamenti tecnologici e nuove visioni del lavoro, oggi costituiscono l'ossatura dell'azienda.

Subito dopo, 22 persone appartengono alla **Generazione X**, una presenza solida e concreta, spesso punto di riferimento nei reparti.

La **Generazione Z**, la più giovane, conta 16 volti: sguardi curiosi, mani già in azione, pronti a imparare e innovare. Solo una persona proviene dalla generazione dei **Boomers**: una presenza preziosa per la memoria storica che porta con sé e l'esperienza.

## Residenza dei Dipendenti

La maggior parte dei collaboratori vive nella provincia di **Asti** (50 persone), seguita da **Cuneo** (8) e **Alessandria** (4). Un dato che conferma una presenza fortemente locale, con benefici concreti anche in termini di continuità, logistica e qualità della vita lavorativa.



# Il turnover MarmoinoX

## Analisi del Turnover: 2024

Nell'anno 2025, MarmoinoX ha mantenuto un buon equilibrio interno, con un tasso di turnover pari al 9,68%, calcolato su un organico medio di 62 persone. Un dato che conferma la stabilità della struttura aziendale, nonostante alcune uscite fisiologiche.

Le variazioni sono state così distribuite:

**Ufficio Tecnico:** 2 dimissioni

**Indiretti di Produzione:** 2 dimissioni

**Amministrazione:** 1 dimissione

**Montaggio:** 1 dimissione

A fronte di queste uscite, l'azienda ha scelto non solo di sostituire i ruoli vacanti, ma anche di rafforzare alcune aree strategiche, portando a 9 nuove assunzioni:

**Ufficio Tecnico:** 2 assunzioni

**Indiretti di Produzione:** 3 assunzioni

**Montaggio:** 1 assunzione

**Saldatura:** 1 assunzione

**Reparto Laser:** 1 assunzione

**Piegatura:** 1 assunzione

Gli inserimenti hanno interessato soprattutto le funzioni trasversali e di supporto alla produzione, contribuendo a migliorare l'organizzazione del lavoro e la flessibilità complessiva. Per il 2026 si prevede l'inserimento di 8 nuove assunzioni. Per confronto, nel 2024 il turnover era stato del 9,26%, su un organico medio di 54 persone.

In quell'anno, le 5 dimissioni registrate erano state bilanciate da 5 nuove assunzioni, mantenendo invariata la dimensione del team.



| Tasso di Turnover   |                |
|---|----------------|
| <b>2023</b>   | <b>18,18%*</b> |
| <b>2024</b>   | <b>9,26%*</b>  |
| <b>2025</b>   | <b>9,68%*</b>  |
| *I parametri si riferiscono al tasso di Turnover positivo |                |



# Dipendenti per ruolo

Nel 2025 il nostro team è composto da **62 persone**, tutte inquadrare secondo il contratto collettivo nazionale dei metalmeccanici.

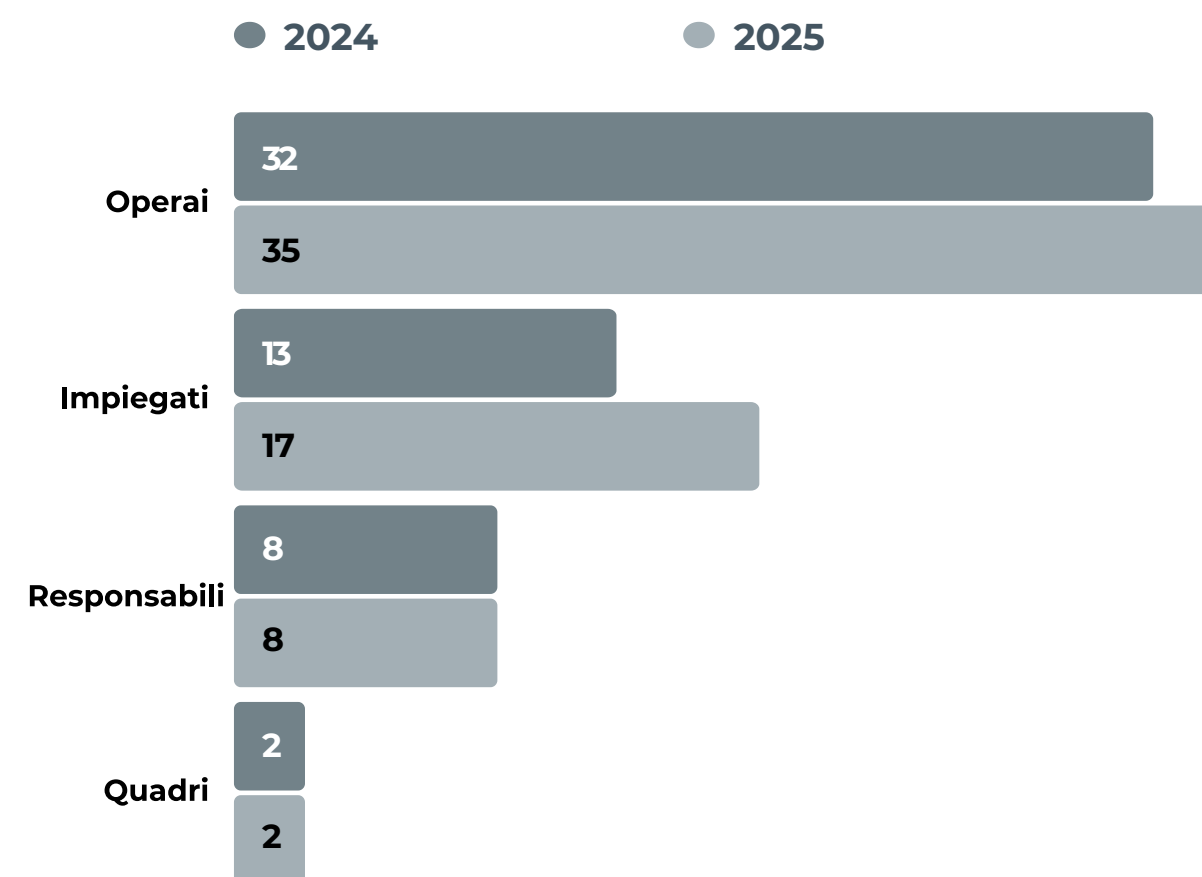
**Gli operai sono 35** (tutti uomini) e rappresentano il nucleo operativo dell'azienda: garantiscono precisione, costanza e attenzione in ogni fase della produzione. **Gli impiegati, oggi 17** (4 donne), operano in ambiti tecnici, amministrativi e logistici, e costituiscono un supporto fondamentale all'efficienza complessiva.

Contiamo **8 responsabili** (2 donne e 6 uomini), impegnati nel coordinamento dei reparti e nella gestione quotidiana delle attività, e **2 quadri aziendali** (entrambi uomini), con funzioni di supervisione e indirizzo strategico.

Ogni nuovo ingresso parte dal livello minimo previsto dal contratto, con percorsi professionali pensati per valorizzare competenze e crescita interna.

Nel gruppo figurano anche 8 profili senior, con oltre dieci anni di esperienza e responsabilità direzionali. Tra loro, due donne. Quasi tutti risiedono nella provincia di Asti, con una sola eccezione nel territorio alessandrino.

Infine, nella funzione commerciale c'è una figura esterna, attiva con un contratto di collaborazione a contributo fisso, che assicura continuità e presidio nella relazione con il mercato.



# Formazione

Nel corso del 2025 abbiamo continuato a investire nella crescita delle nostre persone, con un'attenzione particolare allo sviluppo tecnico, linguistico e organizzativo. Crediamo che la formazione non sia solo un dovere, ma un'opportunità concreta per migliorare i processi, accrescere la motivazione e rafforzare il senso di appartenenza.

**188**  
ore totali

Numero medio di ore di formazione annuali per dipendente: **3 ore**

Numero medio di ore di formazione annuali per genere:

**12,6**  
Uomini

**48**  
Donne

Numero medio di ore di formazione annuali per ruolo:

**44**  
Quadri

**47**  
Responsabili

**2,28**  
Operai

**28,47**  
Impiegati

Il meccanismo di calcolo si basa su una stima ottenuta dal rapporto tra le ore di formazione e il numero di dipendenti, suddivisi per genere e per categoria professionale.

Abbiamo erogato complessivamente 188 ore di formazione, coinvolgendo sia il personale operativo sia gli impiegati.

**32**  
ore

Direttiva macchine

Tre persone dell'Ufficio Tecnico hanno approfondito gli aspetti normativi e applicativi della nuova direttiva macchine, fondamentale per garantire sicurezza e conformità nella progettazione.

**16**  
ore

Lean Production

Una sessione dedicata all'efficienza dei processi ha visto la partecipazione di 20 persone tra uffici e produzione, promuovendo un approccio snello, collaborativo e orientato al miglioramento continuo.

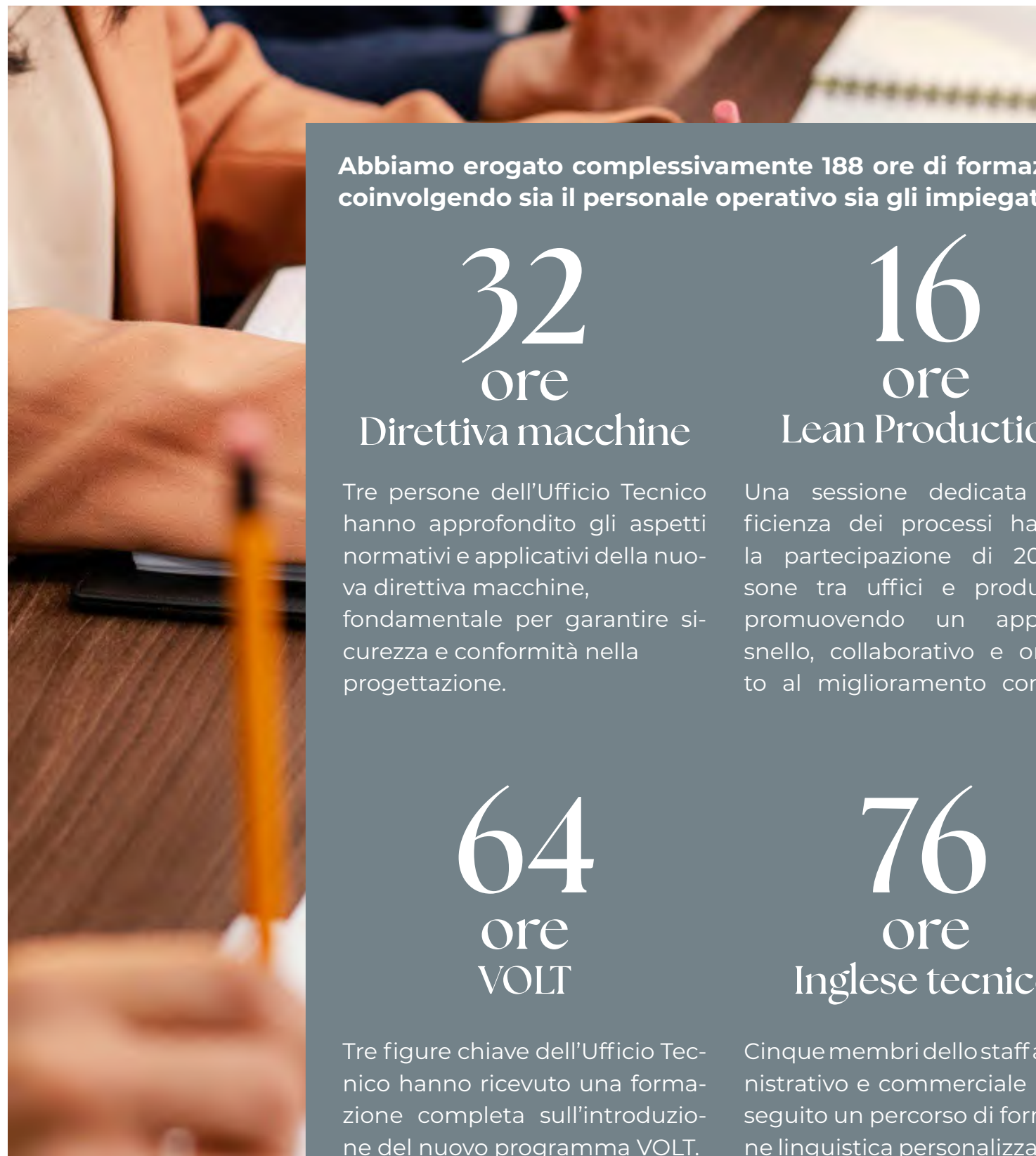
**64**  
ore  
VOLT

Tre figure chiave dell'Ufficio Tecnico hanno ricevuto una formazione completa sull'introduzione del nuovo programma VOLT.

**76**  
ore

Inglese tecnico

Cinque membri dello staff amministrativo e commerciale hanno seguito un percorso di formazione linguistica personalizzato, per potenziare la comunicazione con clienti e partner internazionali.





# Prevenzione e sicurezza

Nel corso del 2025 si sono verificati due infortuni, che hanno comportato complessivamente 40 giorni di assenza. Un dato che ci ricorda quanto la sicurezza sul lavoro resti una priorità imprescindibile.

Ogni anno realizziamo un controllo interno dedicato alla sicurezza, guidato dal nostro **Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP)**, con il supporto di consulenti esterni quando necessario.

Il nostro approccio si articola in cinque passaggi chiave. Tutto parte da una **mappatura dei rischi**, realizzata attraverso sopralluoghi, confronto diretto con il personale e analisi degli eventi passati. Segue una **valutazione strutturata** che prende in esame probabilità, gravità e frequenza, per individuare le priorità d'intervento.

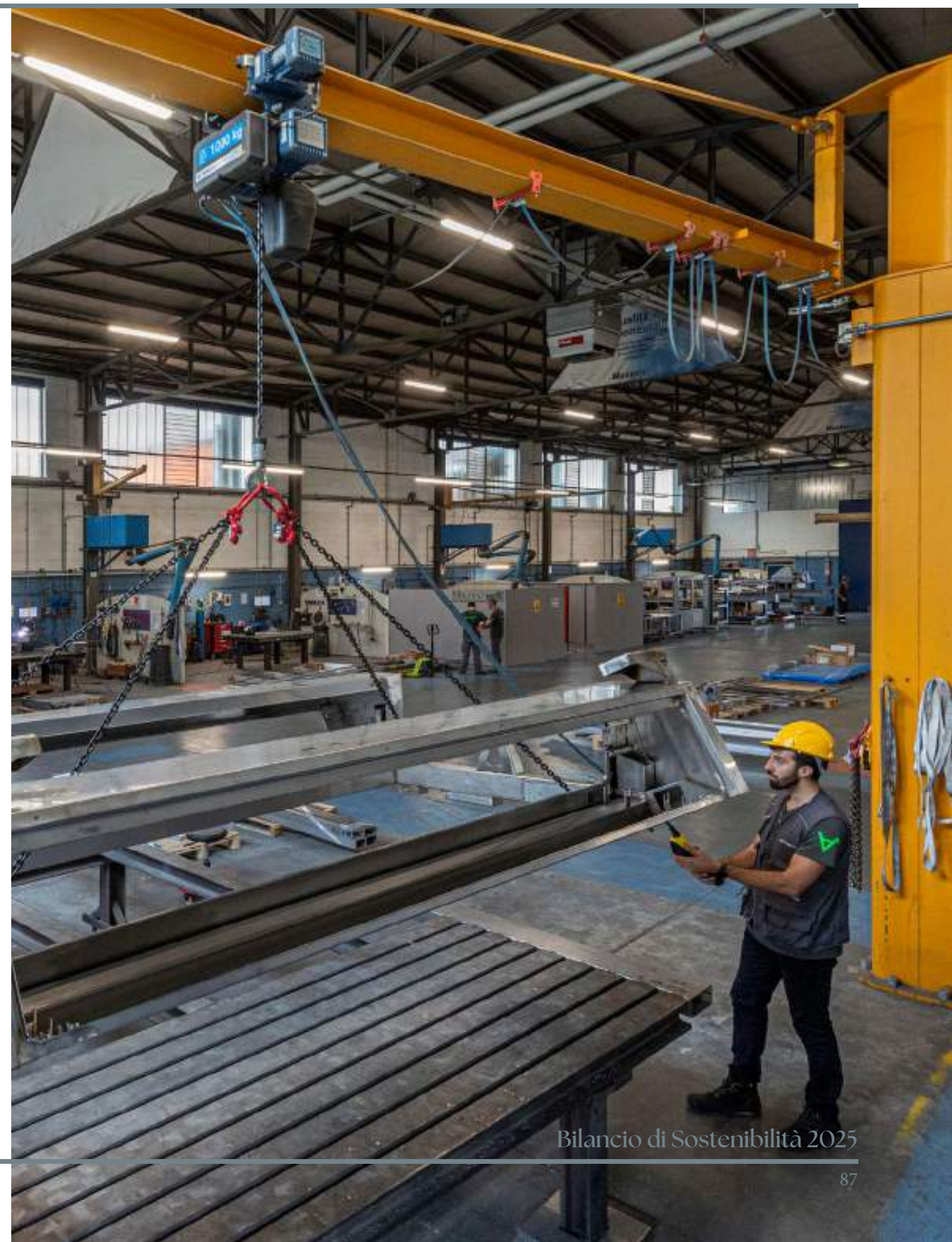
Su questa base costruiamo un **piano di prevenzione** mirato, prediligendo soluzioni collettive e strutturali, piuttosto che misure individuali.

La fase finale è quella più delicata: **monitoriamo nel tempo** l'efficacia degli interventi e **aggiorniamo l'analisi dei rischi** in base all'evoluzione dell'organizzazione o dei processi.

I rischi presenti in azienda sono considerati in gran parte di livello basso e riguardano l'uso di sostanze chimiche, attrezzature e meccanismi produttivi. Non emergono, invece, criticità rilevanti in merito ad agenti biologici o cancerogeni.

Infine, ci assicuriamo che tutti i presidi antincendio siano mantenuti in efficienza e che le vie di fuga siano sempre accessibili.

Questo per garantire non solo la conformità normativa, ma anche un ambiente protetto per tutte le persone che lavorano con noi.





# Welfare aziendale



L'impegno di Marmoinox per il benessere delle persone si traduce anche in un piano di welfare aziendale, rinnovato ogni anno, che mette a disposizione servizi concreti a supporto della quotidianità.

Tra questi, la mensa aziendale rappresenta una risorsa importante: accessibile a tutto il personale, prevede un costo pasto di 7,50 €, di cui 4 € sono a carico dell'azienda e 3,50 € trattenuti direttamente dalla busta paga.

Ogni giorno, in media, sono circa 10 i dipendenti che scelgono di usufruire di questo servizio, dimostrando l'utilità di soluzioni semplici e accessibili per migliorare la qualità della permanenza in azienda.



# Il sostegno al territorio



Siamo felici di sostenere ***Incontri in Blu***, la rassegna del **Galata Museo del Mare di Genova** che porta al pubblico storie e testimonianze di grandi protagonisti della navigazione e della cultura marina. Un progetto che unisce cultura e passione, creando dialogo tra il mondo della navigazione, la ricerca e le storie personali di chi trova nel mare una fonte di ispirazione.

Un'iniziativa che sentiamo vicina ai nostri valori, perché parla di curiosità, impegno e desiderio di esplorare nuovi orizzonti.



Sosteniamo con impegno la comunità e lo sport, sponsorizzando il Pedale Canellese e la sua affiliata BikersCanelli, guidata dal CEO Paolo Marmo. Promuoviamo valori come sacrificio, impegno e passione, che accomunano lo spirito sportivo e quello lavorativo. Anche piccoli gesti, come la distribuzione delle uova di Pasqua OFTAL, rappresentano per noi un modo concreto per supportare la comunità e mostrare vicinanza ai nostri collaboratori.

| Investimenti sul territorio |          |
|-----------------------------|----------|
| 2022                        | € 18.500 |
| 2023                        | € 29.900 |
| 2024                        | € 36.600 |
| 2025                        | € 30.000 |

# I temi materiali



| AREA DI INTERVENTO                            | KPI            | 2026 | 2027 | 2030 |
|---|----------------|------|------|------|
| Metapprendo (a disposizione)                  | ore/dipendente | 24   | 24   | 24   |
| Spiegazione del codice etico ai nuovi assunti | Si/No          | Si   | Si   | Si   |
| Inserimento responsabile personale            | Si/No          | Si   | /    | /    |
| Formazione sulla sostenibilità                | ore            | 280  | 96   | 120  |
| Corso di Inglese                              | ore            | 80   | /    | /    |

**Tema materiale:**  
Formazione e sviluppo del personale

## Rischi e opportunità:

Rischi di obsolescenza delle competenze, carenza di risorse economiche per la formazione, turnover elevato. Opportunità di aumentare le competenze, l'innovazione e la sostenibilità.

## Strumenti a presidio e politiche di gestione dei rischi e degli impatti:

Piani di formazione, attività di coaching e monitoraggio.



| AREA DI INTERVENTO                                | KPI   | 2026 | 2027 | 2030 |
|---|-------|------|------|------|
| Sondaggi sul benessere aziendale                  | N.    | 1    | 1    | 2    |
| Campagne di comunicazione interna sulla sicurezza | N.    | 1    | 1    | 2    |
| Produzione climatizzata                           | Si/No | No   | No   | Si   |

**Tema materiale:**  
Sicurezza, Salute e benessere dei dipendenti

## Rischi e opportunità:

Rischi di infortuni sul lavoro, stress e non conformità alle normative. Rischio di assenteismo per temperature troppo alte all'interno della produzione. Opportunità di miglioramento della produttività, fidelizzazione e soddisfazione dei dipendenti, cultura aziendale positiva.

## Strumenti a presidio e politiche di gestione dei rischi e degli impatti:

Valutazione dei rischi e controllo delle condizioni lavorative. Politiche di salute e benessere.





| AREA DI INTERVENTO                              | KPI | 2026 | 2027 | 2030 |
|---|-----|------|------|------|
| Giornata fabbrica aperta                        | N.  | 1    | 1    | 2    |
| Apprendistato duale (persone)                   | N.  | 1    | 1    | 2    |
| Capacità di PCTO (persone)                      | N.  | 5    | 5    | 7    |
| Formazione esterna (scuole, associazione, ecc.) | Ore | 40   | 40   | 60   |

Tema materiale:  
Collaborazioni con istituti di formazione

Rischi e opportunità:  
Rischi di costi elevati e impiego di risorse. Opportunità di entrare in contatto con gli alunni, sviluppare talenti, responsabilità sociale e supporto alla comunità.

Strumenti a presidio e politiche di gestione dei rischi e degli impatti:  
Programmi di stage e PCTO. Partnership con istituti tecnici e università. Corsi di formazione.  
Abbiamo creato un’Academy in collaborazione con la scuola professionale, supportata dalla Regione Piemonte, per formare i nostri dipendenti su temi chiave come sicurezza, sostenibilità e innovazione tecnologica. Insieme ad Atpica, siamo promotori di questa iniziativa per sviluppare le competenze professionali e rispondere alle esigenze del nostro settore.



| AREA DI INTERVENTO                               | KPI   | 2026 | 2027 | 2030 |
|--|-------|------|------|------|
| Sostegno alle start-up                           | N.    | 3    | 5    | 8    |
| Borse di studio (con Atpica)                     | Sì/NO | Sì   | Sì   | Sì   |
| Supporto al territorio associazioni sportive     | N.    | 3    | 3    | 3    |
| Supporto al territorio associazioni non sportive | N.    | 3    | 3    | 3    |

Tema materiale:  
Sostegno al territorio

Rischi e opportunità:  
Opportunità di attrarre talenti, miglioramento delle relazione con le istituzioni, crescita economica locale e un impegno attivo nei confronti della comunità locale. Rischio di conflitto con altre realtà locali e sostenibilità delle iniziative nel lungo periodo..

Strumenti a presidio e politiche di gestione dei rischi e degli impatti:  
Formazione e sensibilizzazione. Individuazione KPI e monitoraggio.

Capitolo 05

# Governance





# Strategia e obiettivi di Governance

La responsabilità della strategia fiscale di MarmoinoX è affidata al CDA. L'approccio adottato mira a garantire piena trasparenza e correttezza nei rapporti con le autorità fiscali, attraverso il rispetto rigoroso, sia formale sia sostanziale, delle normative e delle disposizioni vigenti.

Per ridurre al minimo il rischio fiscale, mettiamo in atto specifiche misure di controllo: tutte le operazioni non riconducibili alle attività tipiche del core business vengono analizzate, verificate e condivise con il CDA e con i consulenti incaricati.

Nel 2024 non è stata ricevuta assistenza finanziaria dal governo e non sono presenti casi di non conformità a leggi e regolamenti.



| AREA DI INTERVENTO   | KPI   | obiettivo 2025 | Raggiunto |
|--|-------|----------------|-----------|
| Attività di penetration test                               | %     | 100            | Sì        |
| Attività di vulnerability assessment                       | %     | 100            | Sì        |
| Pianificazione infrastruttura EDR e Sonde                  | %     | 100            | Sì        |
| Attivazione e monitoraggio settimanale cassetta delle idee | Sì/No | Sì             | Sì        |
| Sistema 3D experience                                      | Sì/No | Sì             | Sì        |
| Non utilizzo sistema Top Solid                             | %     | 100            | Sì        |
| Magazzino verticale  | Sì/No | Sì             | Sì        |
| Sistema ERP  | Sì/No | Sì             | Sì        |

# Struttura societaria e modello di Governance

MarmoinoX S.r.l. è una società a responsabilità limitata, costituita il 1° febbraio 1999, con sede legale a Torino, in Corso Massimo D'Azeglio 19.

La sede operativa e produttiva principale si trova a Canelli (AT), in Via Rita della Piana 21.

La società non fa parte di un gruppo e non è soggetta a direzione e coordinamento da parte di altre imprese.

Ciò significa che le scelte strategiche, operative e finanziarie vengono prese in modo autonomo, senza condizionamenti esterni.

Il sistema di amministrazione è affidato a un Consiglio di Amministrazione, composto da due amministratori con ruoli distinti ma complementari.



**Paolo Marmo**  
**Presidente e**  
**Amministratore Delegato**



**Roberto Marmo**  
**Vicepresidente e**  
**Amministratore Delegato**

Entrambi sono in carica dal 2016, con mandato a tempo indeterminato. Le decisioni operative e strategiche vengono prese congiuntamente, garantendo un equilibrio tra visione imprenditoriale e controllo gestionale.

La società è inoltre dotata di un Revisore Legale dei Conti, nella persona di Alberto Ribaldone, nominato in data 28 ottobre 2023, con incarico attivo.

A livello operativo, MarmoinoX gestisce tre unità locali operative nel comune di Canelli (AT).

Queste sedi ospitano la produzione, la logistica e la gestione tecnica delle commesse, oltre a costituire il cuore dell'attività industriale dell'azienda.

Nel corso della sua storia, MarmoinoX ha operato in autonomia, senza essere coinvolta in fusioni, scissioni o operazioni straordinarie.

In merito alla qualità e alla conformità dei processi, l'azienda è certificata UNI EN ISO 9001:2015, rilasciata da TÜV Rheinland, per i settori EA 17 e 18 (produzione metalmeccanica e installazione impianti). Tale certificazione rappresenta un impegno formale verso il miglioramento continuo, la tracciabilità dei processi e la soddisfazione del cliente.



# Formazione ESG al management

Per noi la formazione continua è fondamentale per affrontare le sfide legate agli obiettivi ESG (Environmental, Social, Governance). Per questo, dal 2024 abbiamo avviato un percorso dedicato per approfondire i principi ESG e imparare a integrarli concretamente nelle decisioni aziendali.

Nel 2025 si sono svolti due incontri specifici, incentrati su sostenibilità, etica e governance, ai quali Paolo Marmo e Roberto Marmo hanno preso parte in prima persona. Grazie a questo percorso, hanno potuto contribuire in modo diretto alla realizzazione del nostro bilancio di sostenibilità, uno strumento essenziale per monitorare e comunicare l'impegno dell'azienda verso pratiche responsabili.

Questa formazione aiuta il management a inserire le pratiche sostenibili nelle politiche aziendali e nelle attività quotidiane, assicurando che ogni scelta rispecchi i nostri valori e risponda alle aspettative di tutte le parti interessate.

MarmoinoX continuerà a investire nella crescita ESG per promuovere decisioni consapevoli e contribuire a un futuro sostenibile per l'azienda e la comunità.

**Paolo Marmo ha ricoperto il ruolo di presidente del Rotary Club di Canelli fino a giugno 2024 e attualmente è membro della commissione Giovani Futuro Distretto 2032 del Rotary.**





# I premi e le certificazioni

La nostra politica per la qualità ruota attorno alla soddisfazione del cliente, che perseguiamo attraverso il rispetto delle normative vigenti, una collaborazione attiva con tutte le parti coinvolte e un impegno costante nel miglioramento dei processi. Il Sistema di Gestione per la Qualità si fonda sulla norma UNI EN ISO 9001:2015, che rappresenta il riferimento strutturale per monitorare, ottimizzare e rendere più efficienti le attività aziendali, garantendo standard elevati in modo continuativo.

Lavoriamo con obiettivi chiari e misurabili, sottoposti a riesame periodico, per favorire coerenza, avanzamento e condivisione delle priorità all'interno dell'organizzazione. Il ciclo Plan-Do-Check-Act ci guida nel controllo continuo dei processi, consentendoci di mantenere alto il livello qualitativo dei prodotti e dei servizi offerti.

Il nostro impegno verso qualità e inclusione è stato riconosciuto da premi e certificazioni che testimoniano il valore concreto delle nostre azioni

## Riconoscimenti:

- **Welfare Index PMI 2022-2024:** Per l'attenzione riservata al benessere delle persone che lavorano con noi.
- **UNHCR Welcome 2019:** Per il nostro contributo a una società più aperta e inclusiva.

## Certificazioni:

- **Certificazione IIS ISO e ASME:** Rilasciate dall'Istituto Italiano della Saldatura, a conferma della preparazione tecnica e della competenza dei nostri saldatori.
- **UNI EN ISO 9001:2015:** È lo standard che definisce i requisiti per un Sistema di Gestione per la Qualità

L'azienda è conforme alle seguenti norme armonizzate:

- **UNI EN ISO 12100:2010:** Rappresenta la norma quadro sulla sicurezza delle macchine. Fornisce i principi generali per la progettazione sicura, individuando i rischi e definendo misure di protezione da integrare già nelle fasi iniziali di progettazione.
- **UNI EN ISO 14120:2015:** Specifica i requisiti generali per i ripari fissi e mobili delle macchine, assicurando che impediscano efficacemente l'accesso alle zone pericolose senza compromettere l'operatività o la manutenzione.
- **UNI EN ISO 14122-1/2/3/4:2016:** Questa serie di norme definisce i requisiti per i mezzi di accesso permanenti alle macchine (come scale, passerelle e piattaforme)



# Certificato di Synesgy

## Un riconoscimento al nostro impegno per la sostenibilità

Il 6 dicembre 2024 abbiamo partecipato con successo alla valutazione ESG promossa da CRIF Ratings tramite la piattaforma Synesgy, ottenendo lo score **B – Buono**. Un risultato che testimonia la solidità del nostro percorso verso una crescita sostenibile, basata su valori di trasparenza, innovazione e rispetto per le persone e per l'ambiente.

Questa valutazione si inserisce nel quadro delle metodologie internazionali di sostenibilità riconosciute dal Global Reporting Initiative (GRI) e dagli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) delle Nazioni Unite, confermando la conformità di Marmoi-noX agli standard europei e globali in materia di Environment, Social e Governance (ESG).



# Synesgy<sup>TM</sup>

The sustainability network.

## Score ESG - B

### Buon livello di sostenibilità

Società con un buon livello di adeguatezza rispetto ai principi ESG, in linea con le best practice nazionali e internazionali.

Lo score ESG è conforme agli standard di rendicontazione internazionali (Global Reporting Initiative, European Sustainability Reporting Standards e Sustainable Development Goals) e considera gli argomenti più importanti, materiali e significativi relativi ai fattori Ambientali, Sociali e di Governance.

# Trasparenza e whistleblowing

Abbiamo attivato un Sistema di Whistleblowing che permette a chiunque collabori con noi (dipendenti, fornitori, consulenti o partner) di segnalare in modo sicuro e anonimo eventuali violazioni o comportamenti scorretti.

Mettiamo a disposizione un modulo dedicato, "Segnalazione delle violazioni", accessibile a tutte le persone che operano all'interno dell'azienda. Insieme al modulo, forniamo istruzioni chiare per aiutare chi se-

gnala a farlo nel modo corretto, tutelando sé stesso e l'organizzazione. Crediamo che offrire uno strumento semplice, sicuro e riservato sia un passo concreto verso un ambiente di lavoro più sano, responsabile e in linea con le normative.

Ogni segnalazione viene gestita con la massima riservatezza. Chi sceglie di segnalare può farlo con la garanzia di non subire alcuna ritorsione, nel pieno rispetto della propria privacy.

Ogni segnalazione viene gestita con la massima riservatezza. Chi sceglie di segnalare può farlo con la garanzia di non subire alcuna ritorsione, nel pieno rispetto della propria privacy.

## Condanne e multe per corruzione

Non sono state registrate condanne né sanzioni pecuniarie a carico di MarmoinoX per violazioni delle normative in materia di corruzione attiva o passiva, né per altre fattispecie riconducibili a comportamenti illeciti o non etici da parte dell'organizzazione o dei suoi rappresentanti.

## Whistleblowing

### Che cos'è il Whistleblowing?

Con questo termine si intende la rivelazione spontanea da parte di un individuo, detto "segnalante" (in inglese "whistleblower") di un illecito o di un'irregolarità commessa all'interno dell'azienda, del quale lo stesso sia stato testimone nell'esercizio delle proprie funzioni.

### Quando è nato?

Negli Stati Uniti la prima legge in tema fu il **False Claims Act** del 1863, definita per proteggere i segnalatori di illeciti da licenziamenti ingiusti, molestie e declassamento professionale, e incoraggiarli a denunciare le truffe assicurando loro una percentuale sul denaro recuperato.

### Quali sono i principali casi segnalati dai whistleblower?

- Corruzione
- Discriminazione e molestie sul posto di lavoro
- Violazioni della legge e reati penali
- Violazioni dei diritti umani
- Uso improprio dei dati

### Quando è interno?

Nei casi in cui la segnalazione viene fatta da un dipendente tramite canali di segnalazione interni all'azienda.

### Come funziona in MarmoinoX?

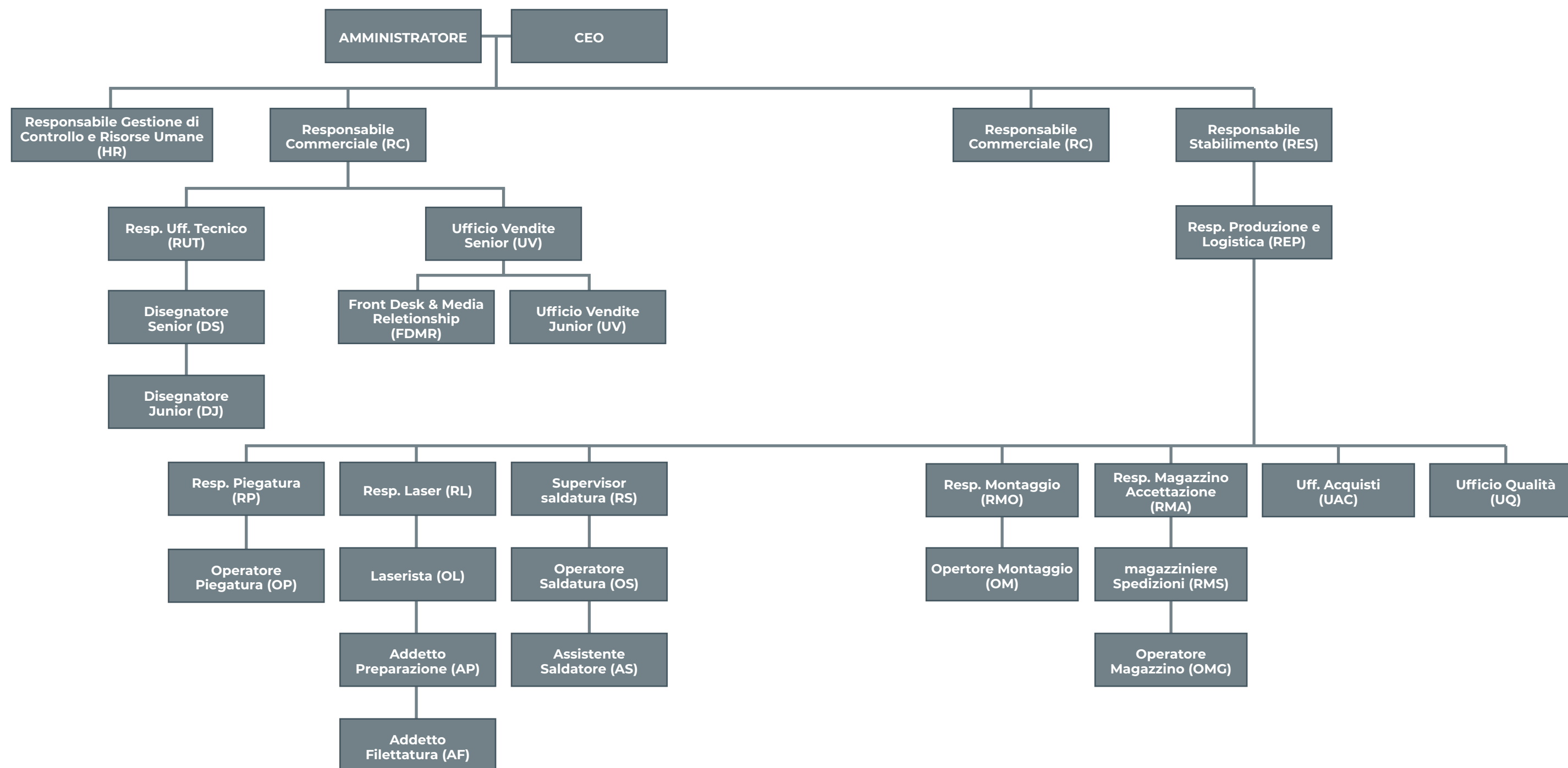
Al fine di tutelare liceità, veridicità e correttezza di tutte le attività attuate, mettiamo a disposizione di tutte le persone che collaborano con noi, a qualsiasi titolo:

- il Modulo per la segnalazione: **Segnalazione delle violazioni**
- le istruzioni per la segnalazione:

**Istruzioni per segnalazione delle violazioni**



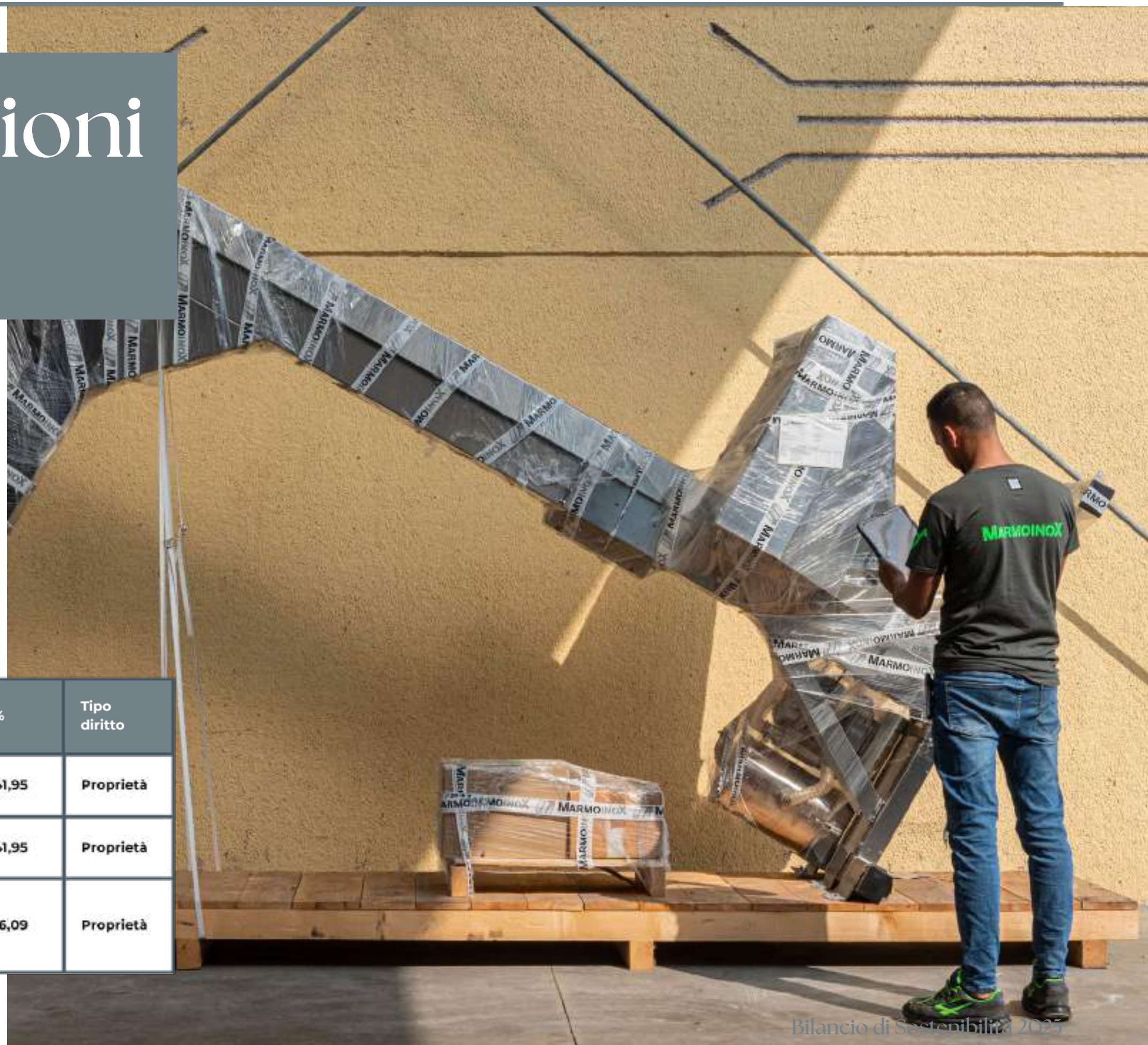
# Organigramma





# Diritti su azioni e quote

| SOCIO  | Valore     | %     | Tipo diritto |
|--|------------|-------|--------------|
| Marmo Paolo  | 419.541,67 | 41,95 | Proprietà    |
| Marmo Roberto  | 419.541,67 | 41,95 | Proprietà    |
| Marmo di Paolo e Roberto Marmo & C. S.A.S<br>01027860053 | 160.916,66 | 16,09 | Proprietà    |





# Il CDA

## Marmo Roberto

**Carica:** Consigliere

**Data atto di nomina:** 14/01/2016

**Data iscrizione:** 02/03/2016

**Durata in carica:** fino alla revoca

**Data presentazione carica:** 12/02/2016

**Carica:** Vice presidente  
Consiglio Amministrazione

**Data atto di nomina:** 14/01/2016

**Data iscrizione:** 02/03/2016

**Durata in carica:** fino alla revoca

**Carica:** Amministratore delegato

**Data atto di nomina:** 14/01/2016

**Data iscrizione:** 02/03/2016

**Durata in carica:** fino alla revoca

## Marmo Paolo

**Carica:** Consigliere

**Data atto di nomina:** 14/01/2016

**Data iscrizione:** 02/03/2016

**Durata in carica:** fino alla revoca

**Data presentazione carica:** 12/02/2016

**Carica:** Presidente Consiglio  
Amministrazione

**Data atto di nomina:** 14/01/2016

**Data iscrizione:** 02/03/2016

**Durata in carica:** fino alla revoca

**Carica:** Amministratore delegato

**Data atto di nomina:** 14/01/2016

**Data iscrizione:** 02/03/2016

**Durata in carica:** fino alla revoca



# Sicurezza dei sistemi

Per garantire la protezione dei dati aziendali e la continuità operativa, dal 2024 abbiamo implementato una serie di soluzioni avanzate che rispondono alle crescenti minacce informatiche:

## Sostituzione del Firewall

con un'architettura aggiornata, per proteggere l'intera rete aziendale da accessi non autorizzati e attacchi informatici.

## Realizzazione della struttura per lo smart working

attraverso la configurazione di una **VPN sicura e l'uso di macchine virtuali (VM)**, garantendo accesso remoto sicuro per i dipendenti.

## Sostituzione dell'infrastruttura server da fisici a virtuali

migliorando la flessibilità e la sicurezza della gestione dei dati.

## Integrazione di un sistema di Disaster Recovery

per garantire il ripristino rapido e sicuro dei dati in caso di malfunzionamenti o attacchi.

## Penetration Test periodici

per simulare attacchi hacker e identificare potenziali vulnerabilità prima che possano essere sfruttate.

## Vulnerability Assessment

per valutare e correggere le debolezze nei sistemi informatici e garantire una protezione costante.



## Pianificazione dell'installazione di un'infrastruttura EDR (Endpoint Detection and Response) e sonde per attacchi

(installazione prevista per settembre)

per rilevare e prevenire attacchi informatici sempre più sofisticati.

## Installazione di Sophos Antivirus Intercept X

su tutto il parco macchine aziendale, per una protezione avanzata contro virus, malware e ransomware.

## Aggiornamento dei sistemi operativi obsoleti

per garantire che tutti i dispositivi aziendali siano sempre protetti dalle vulnerabilità note.

## Costante monitoraggio delle copie di sicurezza

per assicurare che tutti i dati aziendali siano regolarmente salvati e protetti, riducendo i rischi di perdita di informazioni.

Nel 2025 abbiamo aggiunto altre soluzioni di sicurezza:

## MDR (Managed Detection and Response)

per il rilevamento e la risposta alle minacce informatiche.

## Sonda Traffico Internet

per intercettare, catturare e analizzare i dati che transitano su una rete.



# I temi materiali



| AREA DI INTERVENTO  | KPI   | 2026 | 2027 | 2030 |
|---|-------|------|------|------|
| Monitoraggio infrastruttura MDR e Sonda traffico internet | Si/No | Si   | Si   | Si   |

**Tema materiale:**  
Valutazione dei rischi

## Rischi e opportunità:

Rischio finanziario, operativo e reputazionale. Rischio di dipendenza da un singolo cliente. Opportunità di miglioramento continuo, protezione del brand e della reputazione. Adattamento al cambiamento normativo e tecnologico.

## Strumenti a presidio e politiche di gestione dei rischi e degli impatti:

Utilizzo di software di gestione dei rischi per monitorare e segnalare i rischi della rete informatica. Formazione e sensibilizzazione. Sostituzione firewall con architettura aggiornata. Realizzazione struttura per smartworking tramite VPN e VM. Sostituzione infrastruttura server da fisici a virtuali. Integrazione sistema disaster recovery. Costante Monitoring sistema copie.



| AREA DI INTERVENTO   | KPI   | 2026 | 2027 | 2030 |
|--|-------|------|------|------|
| Sistema di Product data management                         | Si/No | No   | No   | Si   |
| Attivazione e monitoraggio settimanale cassetta delle idee | Si/No | Si   | Si   | Si   |
| Sistema 3D experience                                      | Si/No | Si   | Si   | Si   |

**Tema materiale:**  
Automazione dei processi interni e ricerca di soluzioni innovative

## Rischi e opportunità:

Rischi di resistenza al cambiamento, alti costi iniziali. Opportunità di ridurre i costi operativi, migliorare i servizi e i prodotti, ottimizzazione del lavoro umano.

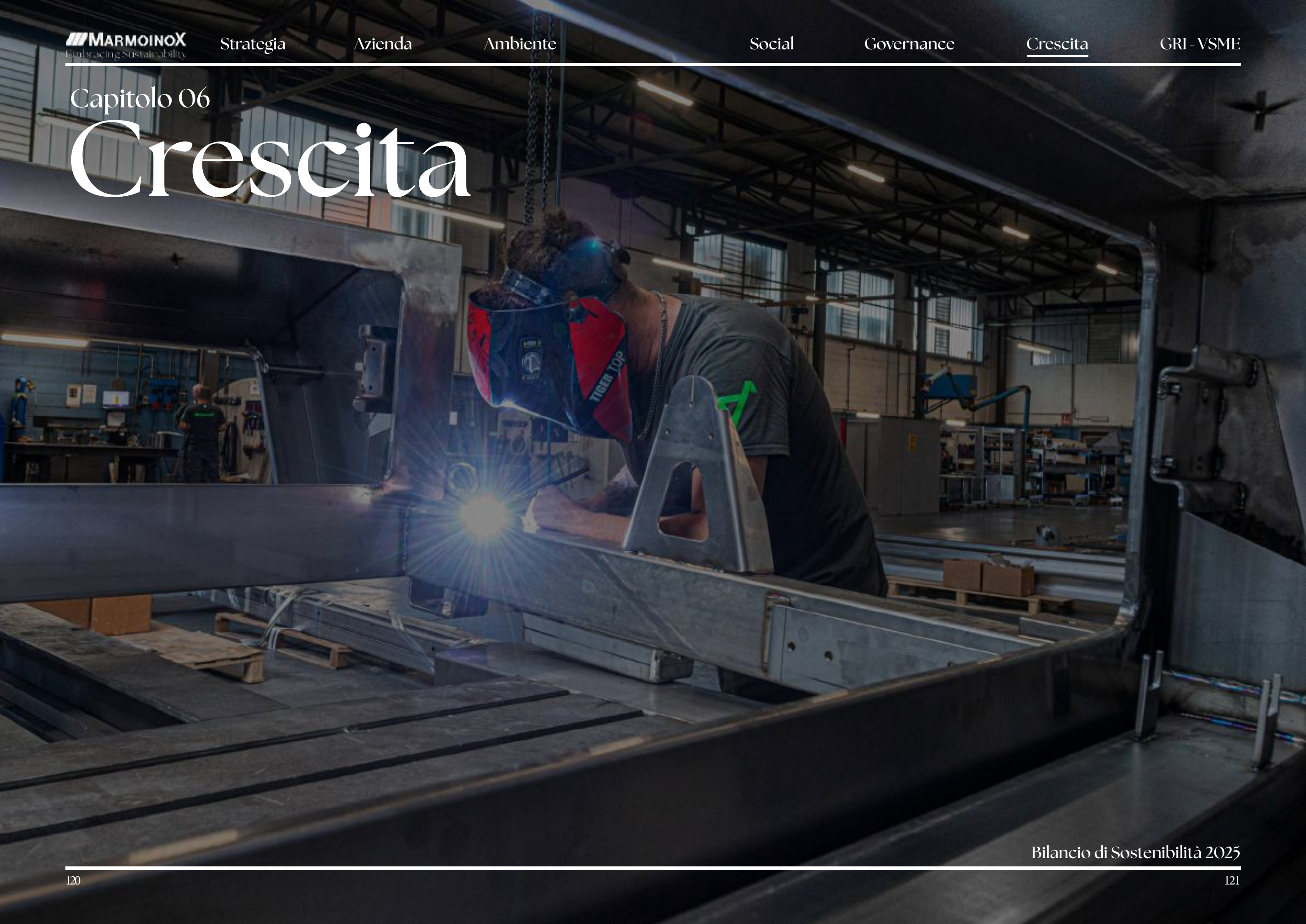
## Strumenti a presidio e politiche di gestione dei rischi e degli impatti:

Piani di formazione e aggiornamento continuo. Valutazione costante dei costi e benefici. Monitoraggio e ottimizzazione dei processi.



Capitolo 06

# Crescita

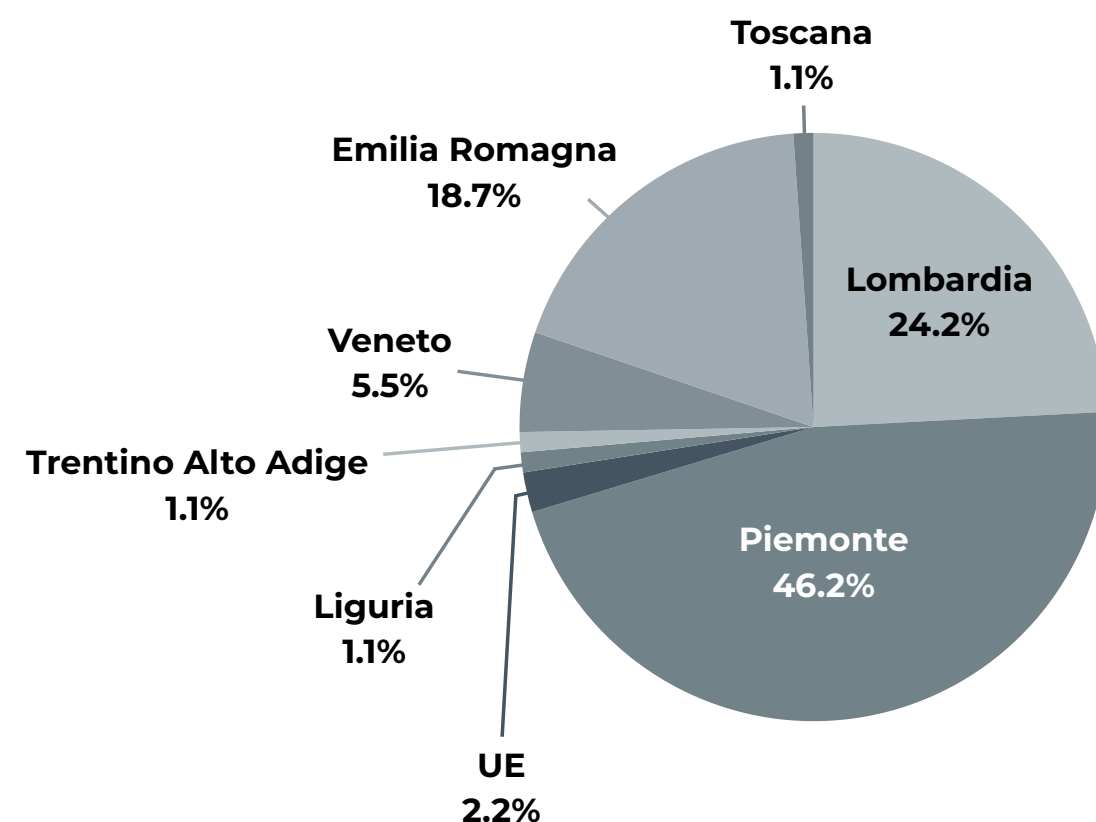




# La rete dei fornitori

La rete dei nostri fornitori si concentra principalmente nel nord Italia, con una presenza significativa in Piemonte (42 fornitori), regione in cui ha sede anche la nostra azienda.

Segue la **Lombardia** con 22 fornitori, l'**Emilia-Romagna** con 17 e il **Veneto** con 5, a conferma del forte radicamento produttivo nel tessuto industriale del Nord. Collaboriamo anche con realtà di altre regioni, come la **Liguria**, la **Toscana** e il **Trentino-Alto Adige**, ciascuna con un fornitore. A livello internazionale, intratteniamo rapporti con 2 fornitori europei, a testimonianza di una filiera che, pur mantenendo un'anima locale, si apre a competenze e opportunità oltre confine.



## Bisogni principali dei clienti

- **Non perdere competitività attraverso soluzioni innovative e personalizzate.**
- **Avere un prodotto chiavi in mano, evitando di dover coordinare più fornitori.**
- **Affidarsi a un partner solido, che garantisce qualità, puntualità e rispetto degli impegni presi.**
- **Avere un supporto consulenziale che capisca a fondo le necessità dell'azienda e offra soluzioni su misura.**

## Clienti target

- **Realtà che cercano innovazione, affidabilità e flessibilità nel processo produttivo.**
- **Imprese che vogliono un unico interlocutore per la realizzazione di prodotti complessi.**

## Promessa verso i clienti

- **Impegno e affidabilità**  
La parola data ha valore e l'azienda lavora per rispettare ogni scadenza.
- **Personalizzazione e qualità**  
Soluzioni tailor-made che rispondono perfettamente alle esigenze dei clienti.
- **Unico interlocutore**  
Eliminare la complessità di gestire più fornitori, fornendo un servizio chiavi in mano.



# Il dialogo con i clienti

Crediamo che, anche in un lavoro tecnico e altamente specializzato, sia fondamentale mettere al centro la persona, costruire relazioni di fiducia e generare valore reciproco.

Grazie a questo approccio, siamo in grado di offrire soluzioni concrete e durature, capaci di affrontare le sfide di un mercato in continua evoluzione. Ogni progetto, prodotto o soluzione nasce da un confronto continuo, ascoltando attentamente le esigenze specifiche e le sfide che i nostri clienti affrontano.

Questo ci permette non solo di fornire risposte rapide, ma anche di sviluppare soluzioni personalizzate

che riflettano appieno i loro obiettivi. Per noi, il rapporto con i clienti non si limita a una semplice relazione commerciale: è un'opportunità per crescere, innovare e migliorare giorno dopo giorno.

Il nostro team è sempre disponibile al dialogo, pronto a comprendere le necessità più profonde dei partner e a evolversi insieme a loro.

In MarmoinoX, il confronto con i clienti non è solo una pratica quotidiana, ma il vero motore del nostro business e la chiave del nostro successo costante.



# Stato Patrimoniale e Fatturato

Nel triennio considerato, lo stato patrimoniale di MarmoinoX si conferma stabile e in crescita. Dopo due anni sostanzialmente allineati, il 2025 registra un incremento che porta il totale oltre gli 8,6 milioni di euro. Questo risultato riflette una gestione attenta e orientata al consolidamento a supporto delle strategie di sviluppo future.

Il fatturato mostra un andamento più variabile, con un calo nel 2024 seguito da una ripresa nel 2025, che supera i 10,7 milioni di euro. Pur non raggiungendo i valori del 2023, questo miglioramento conferma la capacità di MarmoinoX di rispondere con efficacia alle dinamiche del mercato, rafforzando le basi per una crescita sostenibile.

## Stato Patrimoniale

| 2023       | 2024       |
|------------|------------|
| 8.338.494€ | 8.338.167€ |

2025  
8.631.259€

## Fatturato

| 2023        | 2024        |
|-------------|-------------|
| 11.179.288€ | 10.498.243€ |

2025  
10.777.696€



Capitolo 07

# GRI-VSME





# Nota metodologica

Questo Bilancio di Sostenibilità alla seconda edizione fa riferimento all'esercizio compreso tra il 1° luglio 2024 e il 30 giugno 2025 ed è stato predisposto con l'obiettivo di offrire una lettura chiara, completa e accessibile del nostro impegno economico, sociale e ambientale.

## Abbiamo scelto di adottare due riferimenti metodologici complementari:

- **Il Modulo Base del VSME**, il primo standard volontario europeo dedicato alle micro, piccole e medie imprese non quotate, pensato per una rendicontazione proporzionata ma rigorosa adottando l'opzione "with reference";
- **Gli standard GRI (Global Reporting Initiative)**, con particolare riferimento a:
  - **GRI 1:** Fondamenti 2021
  - **GRI 2:** Informazioni generali 2021
  - **GRI 3:** Temi materiali 2021

**Le informazioni sono state raccolte da un team interno multidisciplinare, con il supporto di consulenti esterni specializzati in sostenibilità, e validate attraverso confronti diretti con i responsabili dei diversi ambiti aziendali.**

Salvo diversamente indicato, i dati si riferiscono al periodo dell'esercizio. Eventuali elementi riferiti ad anni precedenti o proiezioni future sono segnalati esplicitamente. Le unità di misura, le fonti di calcolo e le metodologie di stima adottate sono illustrate nel corpo del documento o nelle tabelle finali. Questo bilancio intende essere uno strumento di trasparenza e orientamento, utile non solo per chi lavora in Marmoinox, ma anche per clienti, fornitori, partner e comunità locali.



**Per ulteriori informazioni sul documento è possibile contattarci via e-mail all'indirizzo [esg@marmoinox.it](mailto:esg@marmoinox.it)**

**o visitare il nostro sito web [marmoinox.it](http://marmoinox.it)**

Il presente bilancio è stato pubblicato a Gennaio 2026

GRI

| GRI Standard   | Dettaglio   | Pagina                | Omissione e descrizione                |
|--|---|-----------------------|--|
| Dichiarazione di utilizzo                              | MarmoinoX ha rendicontato con i GRI Standards per il periodo dal 1° luglio 2024 al 30 giugno 2025 |                       |  |
| GRI 1: Utilizzato                                      | GRI 1: Principi fondamentali 2021   |                       |  |
| GRI 2: Informativa generale 2021                       |   |                       |  |
| 1. L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione |   |                       |  |
|  | GRI 2 - 1 Dettagli organizzativi  | 8 - 9                 |  |
|  | GRI 2 - 2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione               | 8 - 9                 |  |
|  | GRI 2 - 3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto                               | 130                   |  |
|  | GRI 2 - 4 Revisione delle informazioni  |                       | Non emergono cambiamenti significativi |
| 2. Attività e lavoratori                               |   |                       |  |
|  | GRI 2 - 5 Assurance esterna   |                       | Attualmente, non si ritiene necessaria |
|  | GRI 2 - 6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business                                | 122 - 123             |  |
|  | GRI 2 - 7 Dipendenti  | 76 - 77               |  |
|  | GRI 2 - 8 Lavoratori non dipendenti   | 76 - 77               |  |
| 3. Governance  |   |                       |  |
|  | GRI 2 - 9 Struttura e composizione della governance   | 100 - 101             |  |
|  | GRI 2 - 10 Nomina e selezione del massimo organo di governo                                       | 100 - 101 - 114 - 115 |  |

| GRI Standard                    | Dettaglio   | Pagina                               | Omissione e descrizione |
|---------------------------------|---|--------------------------------------|-------------------------|
|                                 | GRI 2 - 11 Presidente del massimo organo di governo                                       | 100 - 101 - 114 - 115                |                         |
|                                 | GRI 2 - 12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti | 15 - 131                             |                         |
|                                 | GRI 2 - 13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti                            | 15 - 131                             |                         |
|                                 | GRI 2 - 14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità     | 15 - 131                             |                         |
|                                 | GRI 2 - 15 Conflitti d'interesse  | 99 - 103                             |                         |
|                                 | GRI 2 - 16 Comunicazione sulle criticità  | 100 - 101                            |                         |
|                                 | GRI 2 - 17 Conoscenza collettiva del più alto organo di governo                           | 100 - 101                            |                         |
|                                 | GRI 2 - 18 Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo                   | 103                                  |                         |
|                                 | GRI 2 - 19 Norme riguardanti le remunerazioni   | 76-77                                |                         |
|                                 | GRI 2 - 20 Procedura di determinazione della retribuzione                                 | 76-77                                |                         |
|                                 | GRI 2 - 21 Rapporto di retribuzione totale annuale  |                                      | Attività non presente   |
| 4. Strategie politiche e prassi |   |                                      |                         |
|                                 | GRI 2 - 22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile                          | 6 - 16 - 17 - 58 - 59 - 72 - 73 - 98 |                         |
|                                 | GRI 2 - 23 Impegno in termini di policy   | 100 - 101 - 104                      |                         |
|                                 | GRI 2 - 24 Integrazione degli impegni in termini di policy                                | 100 - 101 - 104                      |                         |
|                                 | GRI 2 - 25 Processi volti a rimediare impatti negativi                                    | 6 - 16 - 17 - 58 - 59 - 72 - 73 - 98 |                         |
|                                 | GRI 2 - 26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni               | 108 - 109                            |                         |



| GRI Standard                        | Dettaglio  | Pagina                 | Omissione e descrizione |
|-------------------------------------|--|------------------------|-------------------------|
|                                     | GRI 2 - 27 Conformità a leggi e regolamenti              | 98 - 108               |                         |
|                                     | GRI 2 - 28 Appartenenza ad associazioni                  | 103                    |                         |
| 5. Coinvolgimento degli stakeholder |  |                        |                         |
|                                     | GRI 2 - 29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder | 20                     |                         |
|                                     | GRI 2 - 30 Contratti collettivi                          | 76 - 77                |                         |
| GRI 3: Temi materiali               |  |                        |                         |
|                                     | GRI 3 - 1 Processo per determinare i temi materiali      | 21                     |                         |
|                                     | GRI 3 - 2 Elenco dei temi materiali                      | 22 - 23                |                         |
|                                     | GRI 3 - 3 Gestione dei temi materiali                    | 21 - 22 - 23 - 24 - 25 |                         |

| GRI Standard | Dettaglio  | Pagina | Omissione e descrizione |
|--------------|--|--------|-------------------------|
|              | GRI 201 - 4 Assistenza finanziaria ricevuta dal governo  | 98     |                         |
|              | GRI 202 - 1 Rapporti tra il salario standard di un neoassunto per genere e il salario minimo locale  |        | Attività non presente   |
|              | GRI 202 - 2 Proporzione di senior manager assunti dalla comunità locale  | 78     |                         |
|              | GRI 203 - 1 Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati   | 58     |                         |
|              | GRI 204 - 1 Proporzione di spesa verso fornitori locali  | 122    |                         |
|              | GRI 207 - 1 Approccio alla fiscalità   | 98     |                         |
|              | GRI 207 - 2 Governance fiscale, controllo e gestione del rischio   | 98     |                         |
|              | GRI 302 - 1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione  | 60-61  |                         |
|              | GRI 303 - 5 Consumo di acqua   | 60-61  |                         |
|              | GRI 304 - 1 Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette | 58     |                         |
|              | GRI 306 - 3 Rifiuti prodotti   | 66     |                         |
|              | GRI 401 - 1 Nuove assunzione e turnover  | 80-81  |                         |
|              | GRI 401 - 3 Congedo parentale  | 88     |                         |

VSME

| GRI Standard | Dettaglio   | Pagina   | Omissione e descrizione |
|--------------|---|----------|-------------------------|
|              | GRI 403 - 1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro   | 86       |                         |
|              | GRI 403 - 2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti                           | 86       |                         |
|              | GRI 403 - 3 Servizi di medicina del lavoro  | 86-87-88 |                         |
|              | GRI 403 - 4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro | 86-87-88 |                         |
|              | GRI 403 - 5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro                                     | 86       |                         |
|              | GRI 403 - 8 Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro                          | 86       |                         |
|              | GRI 403 - 9 Infortuni sul lavoro  | 86       |                         |
|              | GRI 404 - 1 Ore medie di formazione annua per dipendente  | 84-85    |                         |
|              | GRI 405 - 1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti  | 83-101   |                         |

| Standard EFRAG - VSME modulo base |   | MamrinoX ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 1° luglio 2024 al 30 giugno 2025   |                       |
|-----------------------------------|---|--|-----------------------|
| Codice                            |   | Informativa  | Pag.                  |
| Informazioni Generali             |   |  |                       |
| B1 - Base per la preparazione     |   |  |                       |
| 24                                | (a) i. OPZIONE A: Modulo Base (solo)  |  | 130                   |
|                                   | (b) Omissione di informazioni   |  | 130                   |
|                                   | (c) Lista delle controllate incluse nel perimetro di rendicontazione          |  | 8-9                   |
|                                   | (d) Elenco aziende bilancio consolidato                                       |  | 8                     |
|                                   | (e) Informazioni azienda  |  |                       |
|                                   | i. Forma giuridica  |  | 8                     |
|                                   | ii. Codice NACE   |  | 8                     |
|                                   | iii. Dimensione dello stato patrimoniale                                      |  | 127                   |
|                                   | iv. Fatturato   |  | 127                   |
|                                   | v. Numero di dipendenti   |  | 33                    |
|                                   | vi. Paese delle operazioni primarie e ubicazione delle attività significativa |  | 46                    |
|                                   | vii. Geolocalizzazione di siti di proprietà, locati o gestiti                 |  | 8                     |
| 25                                |   | Se l'impresa ha ottenuto una certificazione o un marchio di qualità in materia di sostenibilità, fornisce una breve descrizione di tali certificati (compresi, se del caso, gli emittenti della certificazione o del marchio, la data e il punteggio di rating). | 104 - 105 - 106 - 107 |



| Standard EFRAG - VSME modulo base   | MamroinoX ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il perioso dal 1° luglio 2024 al 30 giugno 2025 |  |   |
|---|---|--|---|
| Codice  | Informativa   |  | Pag.                                    |
| B2 - Pratiche, politiche e iniziative futureper la transi-zione verso un'economia più sostenibile | 26  |  |   |
|   |   | (a) Pratiche esg   | 6 - 16 - 17 - 58 - 59 - 72 -73 - 98     |
|   |   | (b) Politiche in materia di sostenibilità  | 6 - 16 - 17 - 58 - 59 - 72 -73 - 98     |
|   |   | (c) Iniziative future o piani prospettici in corso di attuazione sui temi della sostenibilità                            | 6 - 16 - 17 - 58 - 59 - 72 -73 - 98     |
|   |   | (d) Obiettivi e KPI ESG  | 68 - 69 - 92 - 93 - 94 - 95 - 118 - 119 |
| Modulo di base Metriche dell'ambiente   |   |  |   |
| B3 - Energia ed emissioni di gas serra  |   |  |   |
|   | 29  | Consumo totale di energia in MWh   | 60 - 61                                 |
|   | 30  | (a) GHG Scope 1  | 64                                      |
|   |   | (b) GHG Scope 2  | 65                                      |
|   | 31  | (c) intensità di gas a effetto serra   | 65                                      |
| B4 - Inquinamento dell'aria, dell'acqua e del suolo   |   |  |   |
| B5 - Biodiversità   |   |  |   |
|   | 33  | Ettari dei siti che possiede, ha affittato o gestisce all'interno o in prossimità di un'area sensibile alla biodiversità | 58 - 59                                 |
|   | 34  | (a) Uso totale del suolo   | 58 - 59                                 |
|   |   | (b) Area totale sigillata  | 58 - 59                                 |

| Standard EFRAG - VSME modulo base          | MamroinoX ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il perioso dal 1° luglio 2024 al 30 giugno 2025 |  |        |
|--|---|--|--------|
| Codice                                     | Informativa   |  | Pag.   |
| Modulo di base Metriche sociali            |   |  |        |
| B8 – Forza lavoro Caratteristiche generali |   |  |        |
|  | 39  | Numero dei dipendenti  | 76 -77 |
|  |   | (a) tipo di contratto di lavoro (temporaneo o indeterminato)   | 76 -77 |
|  |   | (b) genere   | 76 -77 |
|  |   | (c) paese del contratto di lavoro, se l'impresa opera in più di un paese   | 78 -79 |
|  | 40  | Se l'impresa impiega 50 o più dipendenti, comunica il tas-so di turnover dei dipendenti per il periodo di riferimento. | 80 -81 |

| Standard EFRAG - VSME modulo base   |    | Marmoinox ha rendicontato utilizzando il VSME Modulo Base per il periodo dal 1° luglio 2024 al 30 giugno 2025   |       |
|---|----|---|-------|
| Codice  |    | Informativa   | Pag.  |
| B9 - Forza lavoro - Salute e sicurezza                                    |    |   |       |
|   |    | (a) il numero e il tasso di infortuni sul lavoro registrabili   | 86    |
|   |    | (b) il numero di decessi dovuti a infortuni sul lavoro e problemi di salute professionali   | 86    |
| B10 - Forza lavoro - Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione |    |   |       |
|   | 42 | (a) retribuzione pari o superiore al salario minimo applicabile   | 73    |
|   |    | (c) % di dipendenti coperti da contratti collettivi di lavoro   | 76-77 |
|   |    | (d) numero medio di ore di formazione annuali per dipendente, suddivise per genere  | 84-85 |
| Modulo di base Metriche di Governance                                     |    |   |       |
| B11 - Condanne e multe per corruzione attiva e passiva                    | 43 | In caso di condanne e ammende nel periodo di riferimento, l'impresa comunica il numero di condanne e l'importo totale delle sanzioni pecuniarie inflitte per violazione delle norme anticorruzione e anticoncussione. | 98    |

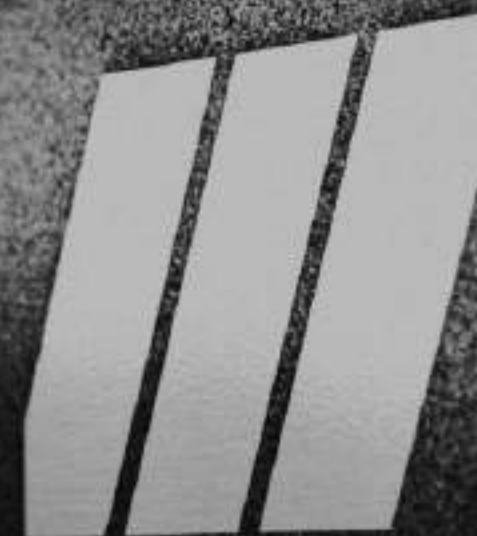




Guidati dall'innovazione e dalla responsabilità sociale, creiamo valore attraverso la qualità, la collaborazione e l'orgoglio di essere un'azienda d'esempio, presente oggi e pronta per domani.

 **MARMOINOX**  
Embracing Sustainability

# Bilancio di Sostenibilità 2025



**Marmoinox srl**

Corso Massimo d'Azeglio 19,  
10126 Torino (TO), Italia

Tel +39 0141 82 44 37  
[esg@marmoinox.it](mailto:esg@marmoinox.it)



